

楚雄州市场体系发展规划

（2020-2035 年）

楚雄彝族自治州商务局

2020 年 10 月

目 录

一、规划概述.....	1
（一）规划背景.....	1
（二）规划依据.....	2
（三）规划范围.....	4
（四）规划年限.....	4
二、规划基础.....	5
（一）发展现状.....	5
（二）存在问题.....	21
（三）发展机遇.....	25
三、总体要求与目标.....	29
（一）总体要求.....	29
（二）基本原则.....	29
（三）发展目标.....	30
四、空间布局.....	33
（一）布局思路.....	33
（二）市场节点体系布局.....	33
（三）流通通道布局.....	37
五、推进大型商品交易市场建设，完善市场功能配置.....	41
（一）州域核心商圈建设工程.....	41
（二）区域市场组团建设工程.....	45
（三）县域特色商品交易中心建设工程.....	47
六、大力推进市场体系化建设，促进市场网络化发展.....	51
（一）电子商务市场建设.....	51

（二）农产品流通体系建设.....	55
（三）市场集群培育	58
七、大力发展流通经济，培育“大流通、大贸易”市场新格局...	61
（一）加快统筹市场流通基础设施建设.....	61
（二）大力发展新型流通业态.....	61
（三）培育壮大市场主体.....	62
（四）完善商贸物流体系建设.....	63
（五）推进供应链创新与应用.....	64
（六）促进商品市场规范发展.....	65
八、保障措施.....	67
（一）保障市场用地.....	67
（二）加大财税扶持.....	67
（三）培育龙头企业.....	67
（四）完善统计制度.....	68
（五）加强人才培养.....	68
（六）强化市场监管.....	69
九、附件：楚雄州市场发展规模预测.....	71
十、楚雄州市场体系建设重点项目一览表.....	79
十一、附图集.....	83

一、规划概述

（一）规划背景

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央财经委员会主任习近平在 2020 年 9 月 9 日主持召开中央财经委员会第八次会议中做出重要指示：流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。同时，也明确提出要统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式，完善流通领域制度规范和标准，培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。近年来，楚雄州主动服务并融入国家和省级发展战略，高度重视商贸流通业的发展，加快推进“大流通”建设战略的实施，助推全州经济平稳健康发展。2019 年楚雄州 GDP 总量达到 1251.90 亿元，比上年增长 9.1%。全州人均生产总值（GDP）达 45499 元，比上年增长 8.9%。

随着国家深入推进“一带一路”、孟中印缅经济走廊和中国—中南半岛经济走廊建设，以及省委、省政府深入推进一核、一圈、两廊、三带、六群的“11236”战略布局，特别是滇中城市经济圈“六个一体化”发展加快推进，**楚雄州市场发展面临需求持续扩大的重要机遇**。州委九届四次全会提出：楚雄州是重要的交通、水利、能源、大数据及物流战

略枢纽，必须充分利用自身优势，大力发展数字经济、枢纽经济、门户经济和流动经济，助推州委一极、一枢纽、三高地、三区“1133”战略实施。随着“1133”战略的深入贯彻实施，立足新形势下市场体系发展的重要战略机遇，积极推进全州资源优势向产业优势转换，加强流动经济平台建设，促进全州要素市场和服务市场大流通，全力推进供应链创新与应用示范，将是未来很长一段时期市场体系的发展重点。

为贯彻落实习近平总书记在 2020 年 9 月 9 日主持召开中央财经委员会第八次会议中做出的“必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓”重要指示，打造“内外贸一体化、城乡一体化、区域一体化”的区域性商贸基地，构建特色鲜明、功能互补、城乡融合、布局合理的市场体系，拉动消费需求，促进产业发展，培育壮大流动经济规模，形成我州现代化流通体系建设新动能，加快推进“1133”战略实施，促进“枢纽经济、门户经济、流动经济、数字经济”发展，在对全州各类市场发展现状评估的基础上，结合全州产业和城镇体系发展规划，制定《楚雄州市场体系发展规划（2020-2035 年）》。

（二）规划依据

1.《商务部等 8 部门关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》（商建函〔2020〕111 号）

- 2.《商务部等 12 部门关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》（商建函〔2019〕61 号）
- 3.《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42 号）
- 4.《全国流通节点城市布局规划（2015-2020 年）》
- 5.《全国农产品市场发展规划》
- 6.《城市商业网点规划编制规范》（商建发〔2004〕180 号）
- 7.《商业网点分类标准》（GB/T34401-2017）
- 8.《云南省城镇体系规划（2012-2030 年）》
- 9.《滇中城市群发展规划（2019-2035）》
- 10.《云南省产业发展规划（2016-2025 年）》
- 11.《云南省物流枢纽布局和建设规划（2019-2035 年）》
- 12.《楚雄彝族自治州国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- 13.《楚雄彝族自治州城镇体系规划（2018-2035 年）》
- 14.《楚雄州“十三五”产业发展规划》
- 15.《楚雄州现代物流产业发展规划（2013-2020 年）》
- 16.《楚雄州商贸物流业发展“十三五”规划（2016-2020 年）》
- 17.《楚雄州土地利用总体规划（2016-2020 年）》修改版
- 18.《楚雄州“十三五”交通运输发展规划》

（三）规划范围

本次规划范围为楚雄彝族自治州全州域,包括 1 市 9 县,分别为: 楚雄市、禄丰县、元谋县、南华县、牟定县、永仁县、姚安县、大姚县、武定县、双柏县。

（四）规划年限

规划年限: 2020-2035 年,近期至 2025 年,中期至 2030 年,远期至 2035 年。

二、规划基础

（一）发展现状

1.市场综合运行情况

一是市场需求规模持续扩大。2019年，楚雄州社会消费品零售总额 399.22 亿元，同比增长 11.2%。2019年，全州外贸进出口总额 693665 万元，同比增长 21.8%。其中，出口额 691298 万元，同比增长 21.6%；进口额 2367 万元，同比增长 172.4%。

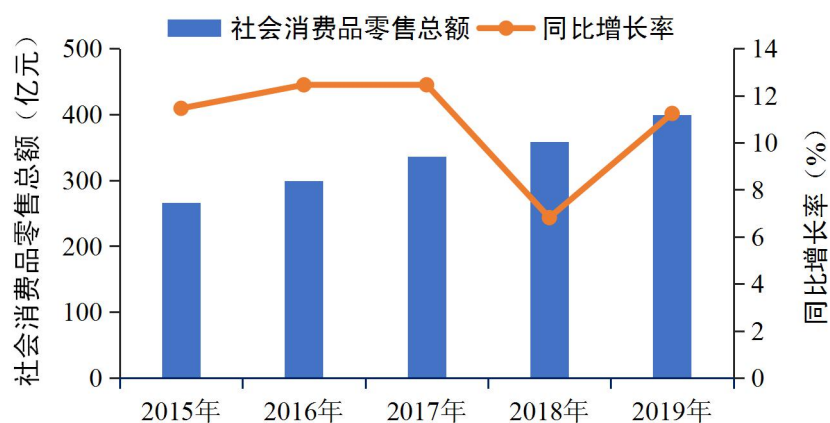


图 2-1 2015-2019 年楚雄州社会消费品零售总额

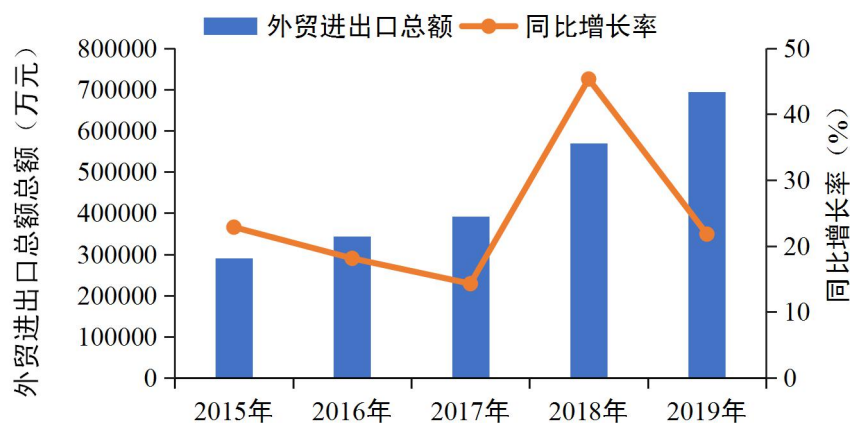


图 2-2 2015-2019 年楚雄州外贸进出口总额

二是流通现代化取得新成效。全州加快应用先进技术与发展理念，不断推进传统业态转型升级，连锁经营、物流配送、电子商务等新业态发展呈现增长态势。2019 年，商品零售 334.72 亿元，同比增长 11.1%；快递企业累计完成快递业务量（出港）497 万件，实现快递业务收入 0.97 亿元，同比分别增长 23.84%和 24%；电商销售额 14.5 亿元，同比增长 36%。

三是市场主体多元化发展。在国家一系政策支持下，各类型商品交易市场主体快速发展。2019 年，全州新增省级重点农业龙头企业 19 户，规模以上工业企业 27 户，限额以上商贸流通企业 101 户，新发展市场主体 2.8 万户。

四是要素市场稳步发展。全州围绕产业和市场需求，加大对各生产要素市场的培育和发展，人才、科技创新、劳动力、资本等要素在市场资源配置中的基础性作用不断显现。截至 2019 年底，搭建了一批行业和产业公共科技创新服务平台，拥有国家高新技术产业开发区 1 个、国家农业科技园区 1 个、院士专家工作站 100 个，并组建了钛、核桃、蜂、调味品（腐乳）4 个省级产业技术创新战略联盟，新产业、新业态、新商业模式加快发展；全州大力推动企业对接多层次资本市场，就业人数逐年攀升，人才引进机制不断健全，市场经济持续健康发展。

五是市场秩序监管力度逐步加强。重点产业、生活必需品市场、生产资料市场及重点企业的监测和调研体系建立健全，市场供应突发事件应急预案有效实施。电子商务和物流统计体系建设逐步完善，市场运行监测分析质量大幅提升。各类专项整治工作有序开展，市场监督体系建设加快推进，市场环境可持续发展态势显现。

2.商品交易市场建设情况评估

（1）农产品市场

一是农产品市场总量规模持续扩大，其中高原特色农产品交易市场规模增长尤为显著。2019 年，全州实现农林牧渔业总产值 373.06 亿元，同比增长 5.8%。随着农业的平稳健康发展，蔬菜、粮食、水果、核桃、油料、甘蔗、药材、野生菌、板栗等主要农产品产量持续增加。其中，药材和甘蔗产量增长尤为迅猛，增长率分别高达 31.7%和 21.9%。2019 年楚雄州主要农产品产量如图 2-3 所示。

近年来，全州围绕各县市产业发展基础和资源优势，加快推进“一县一业”建设，十大特色产业园区建设有序推进，“楚雄肉牛”、“南华野生菌”、“元谋果蔬”、“永仁高原特色晚熟芒果”、“大姚核桃”、“双柏中药材”等特色农产品品牌优势不断扩大。随着农产品产量的增量和特色农产品知名度的提升，全州农产品市场交易规模不断扩大，特别是以特色农产品为主的产地型农产品批发市场的交易量和辐射范围

不断扩大。表 2-1 为楚雄州重点农产品及特色产业园区分布情况。

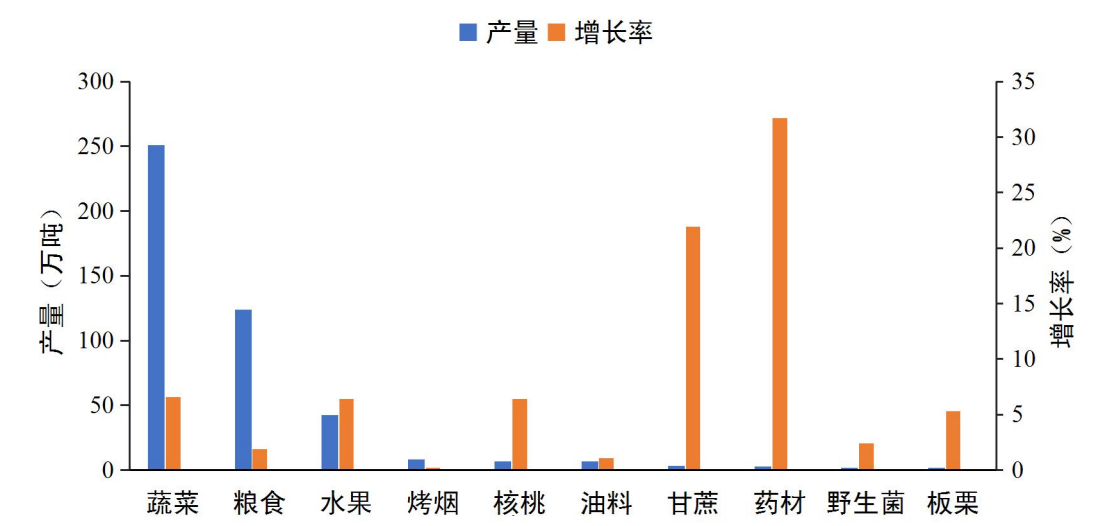


图 2-3 2019 年楚雄州主要农产品产量

表 2-1 楚雄州重点农产品及特色农业产业发展情况

县(市)	主要农产品	“一县一业” 特色农业产业	特色农业产 业园	备注
楚雄市	肉牛、烤烟、魔芋、 中药材、豆瓣酱、 茶叶	绿色食品制造	楚雄市绿色 食品产业园	全省肉牛特色农 产品优势区
禄丰县	烤烟、鲜花、香醋、 大米、石榴	花卉	禄丰花卉休 闲产业园	—
牟定县	腐乳、葛根、果脯、 豆、辣椒	腐乳及特色农 产品加工	牟定特色农 产品加工园	—
元谋县	蔬菜、青枣、酸角、 甘蔗、撒坝猪	蔬菜	元谋冬早蔬 菜及热带水 果产业园	全省蔬菜特色农 产品优势区；全 省“一县一业” 示范县
永仁县	烟草、芒果、核桃、 石榴、葡萄、豆	芒果	永仁芒果产 业园	全省高原特色晚 熟芒果特色农产 品优势区
大姚县	核桃、板栗、粉丝、 蜂蜜、中药材	核桃	大姚核桃产 业园	全省核桃特色农 产品优势区；全 省“一县一业” 特色县
姚安县	山药、糯米、蜂蜜、 藕粉、乳鸽、茯苓	绿色有机蔬菜	姚安现代高 效农业产业	—

			园	
南华县	野生菌、核桃、花椒、萝卜、马铃薯、中药材	野生菌	中国·南华食用菌产业园	全省野生菌特色农产品优势区；全省“一县一业”特色县
武定县	烤烟、板栗、野生菌、中药材、鸡	壮鸡	武定高山生态农业产业园	—
双柏县	酱油、茶叶、葡萄、甘蔗、核桃、中药材	双柏中药材	双柏绿汁江现代农业产业园	全省中药材特色农产品优势区

二是农产品市场基础设施逐步完善，覆盖城乡的农产品市场体系基本形成。截止 2019 年底，全州农产品市场共计 281 个，在各类型商品交易市场总和中占比高达 84.64%，基本形成以少数农业生产资料市场及农产品批发市场为基础、农产品集贸市场及农副产品零售市场为支撑、覆盖城乡的农产品市场体系。整体上，农产品专业批发市场呈现以楚雄为核心，元谋、南华为次核心，牟定、姚安、大姚为支撑，其他县域为补充的空间格局。其中，元谋能禹蔬菜批发市场（年交易额突破 16 亿元），元谋黄瓜园大牲畜交易市场（年交易额突破 5 亿元），南华龙权野生菌交易市场（年交易额突破 2 亿元）已发展成为全州规模相对较大、经营业态丰富、经营模式规范的农产品市场。中农联环球农批会展交易博览中心部分建成。随着项目的全部落地建成，将发展成为配套设施最先进、交易功能齐备、辐射面广的全省大型现代农产品批发市场。楚雄州主要农产品批发市场建设现状如图 2-4 和表 2-2 所示。

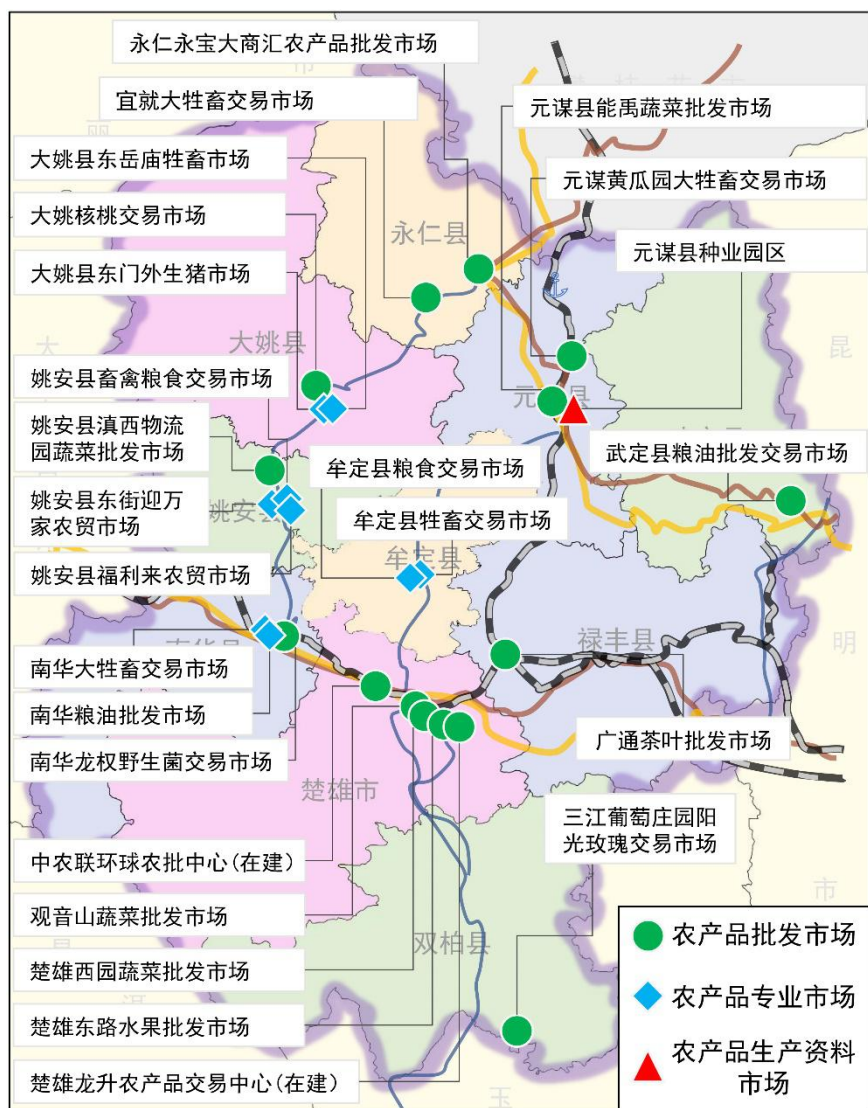


图 2-4 楚雄州主要农产品批发市场分布

表 2-2 各县市重点农产品市场建设现状

县(市)	已建成市场	在建市场	市场类型
楚雄市	楚雄西园蔬菜批发市场	—	农产品批发市场
	—	楚雄龙升农产品交易中心	
	—	中农联环球农批中心	
	观音山蔬菜批发市场	—	
	楚雄东路水果批发市场	—	
禄丰县	广通茶叶批发市场	—	农产品专业市场
牟定县	牟定县粮食交易市场	—	
	牟定县牲畜交易市场	—	
元谋县	元谋县能禹蔬菜批发市场	—	农产品批发市场
	元谋县大牲畜交易市场	—	
	元谋县种业园区	—	农产品生产资料

			市场
永仁县	永仁永宝大商汇农产品批发市场	—	农产品批发市场
	宜就大牲畜交易市场	—	
大姚县	大姚县东岳庙牲畜市场	—	农产品专业市场
	大姚县东门外生猪市场	—	
	大姚核桃交易市场	—	农产品批发市场
姚安县	姚安县滇西物流园蔬菜批发市场	—	农产品批发市场
	姚安县畜禽粮食交易市场	—	农产品专业市场
	姚安县东街迎万光安家农贸市场	—	
	姚安县福利来农贸市场	—	
南华县	南华大牲畜交易市场	—	农产品专业市场
	南华粮油批发市场	—	
	南华龙权野生菌交易市场	—	农产品批发市场
武定县	武定县粮油批发交易市场.	—	农产品批发市场
双柏县	三江葡萄庄园阳光玫瑰交易市场	—	农产品批发市场

（2）工业品市场

一是工业品市场总量规模稳步增长，烟草、冶金化工、医药制造等产业占据主导地位。2019 年，全州实现工业增加值 306.62 亿元，比上年增长 11.5%。规模以上工业增加值 11.6%，其中烟草制品业、冶金化工业、医药制造业增加值比上年增长 2.4%，占全部工业增加值的 42.3%。目前，全州初步形成了以烟草、冶金、化工、制药、食品、能源、装备制造等产业为主，涵盖 27 个行业门类的工业体系。其中，楚雄市和禄丰县是全州工业发展的核心增长极，依托楚雄市工业园区、禄丰工业园区等重点园区，以钢铁、铜、钛、铅、

锌、铝等黑色金属、有色金属和建材为重点的冶金建材市场初具规模，且市场集群正逐步形成。2019 年楚雄州主要工业品产量如图 2-5 所示。

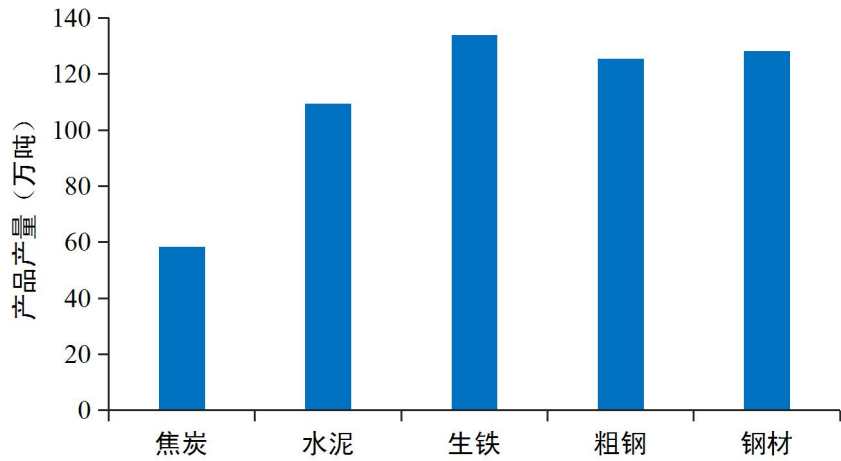


图 2-5 2019 年楚雄州主要工业品产量

二是工业园区加快建设，以工业园区为发展核心的工业品市场体系基本形成。“十三五”全州共规划建设工业园区 10 个，其中千亿元以上园区 2 个（楚雄、禄丰），百亿元以上园区 3 个（大姚、武定、南华），省级工业园区 5 个。随着工业园区的落地建设和加快发展，全州工业品市场需求不断增加，有效推动工业消费品市场的加快建设与形成，服务全州工业园区建设和发展的工业品市场体系基本形成，呈现以楚雄市、禄丰县双核驱动发展，牟定县、大姚县、南华县、武定县多点支撑的发展态势。截止 2019 年底，全州大型工业消费品市场共计 7 个,包含 2 个专业市场和 5 个综合市场。楚雄州大型工业消费品市场建设现状如图 2-6 和表 2-3 所示。

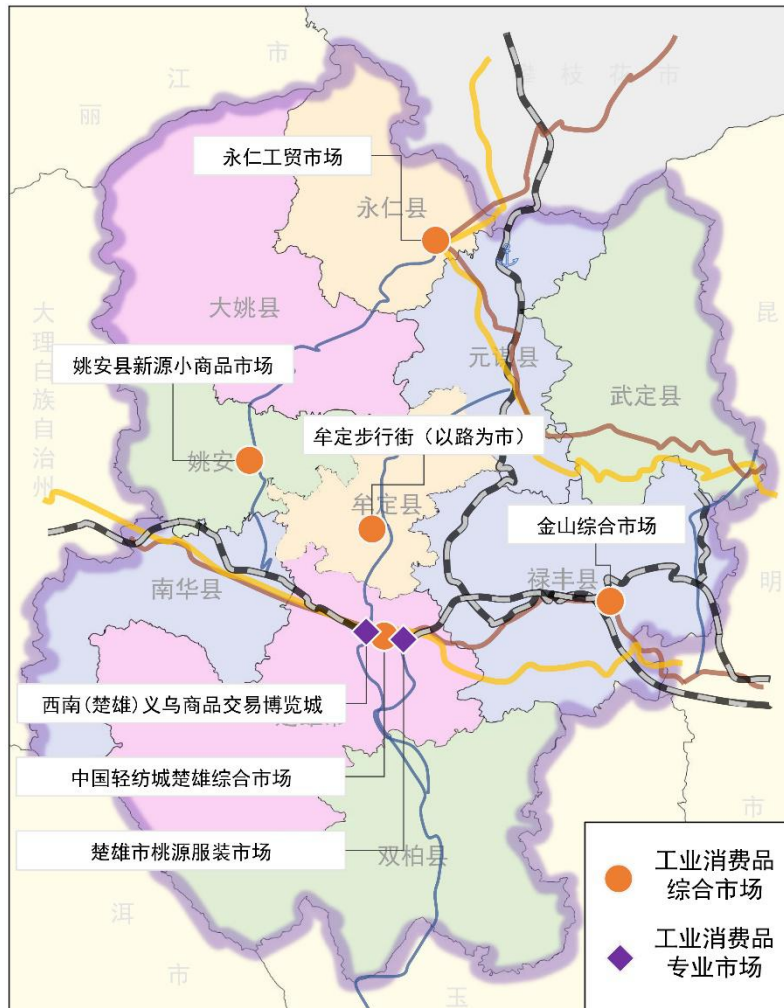


图 2-6 楚雄州大型工业消费品市场现状

表 2-3 各县市重点工业消费品市场发展和建设现状

县（市）	已建成市场	市场类型
楚雄市	西南（楚雄）义乌商品交易博览城	工业消费品专业市场
	中国轻纺城楚雄综合市场	工业消费品综合市场
	楚雄市桃源服装市场	工业消费品专业市场
禄丰县	金山综合市场	工业消费品综合市场
牟定县	牟定步行街（以路为市）	工业消费品综合市场
永仁县	永仁工贸市场	工业消费品综合市场
姚安县	姚安县新源小商品市场	工业消费品综合市场

（3）快消品市场

一是居民收入稳步增加，促进快消品市场规模持续扩大。2019 年，全州城镇常住居民人均可支配收入比上年增长 7.9%，

农村常住居民人均可支配收入比上年增长 9.3%。随着居民收入的增加，全州快消品市场规模不断扩大。2019 年，全州商品零售实现 335.72 亿元，比上年增长 11.1%。

二是经营业态丰富、经营模式多样的快消品零售市场日益壮大。目前，全州主要城市快消品市场共计 41 个。其中，楚雄市沃尔玛购物超市、鸿福超市、鹿城大厦等大型超市涵盖了快速消费品市场的所有业态，包含个人护理、家庭护理、品牌包装食品饮料、饮酒等；其余各县城中心城区也均形成不同程度规模的城市快消品市场；乡镇地区的快消品市场则零星分布。楚雄州主要快消品市场建设现状如图 2-7 所示。

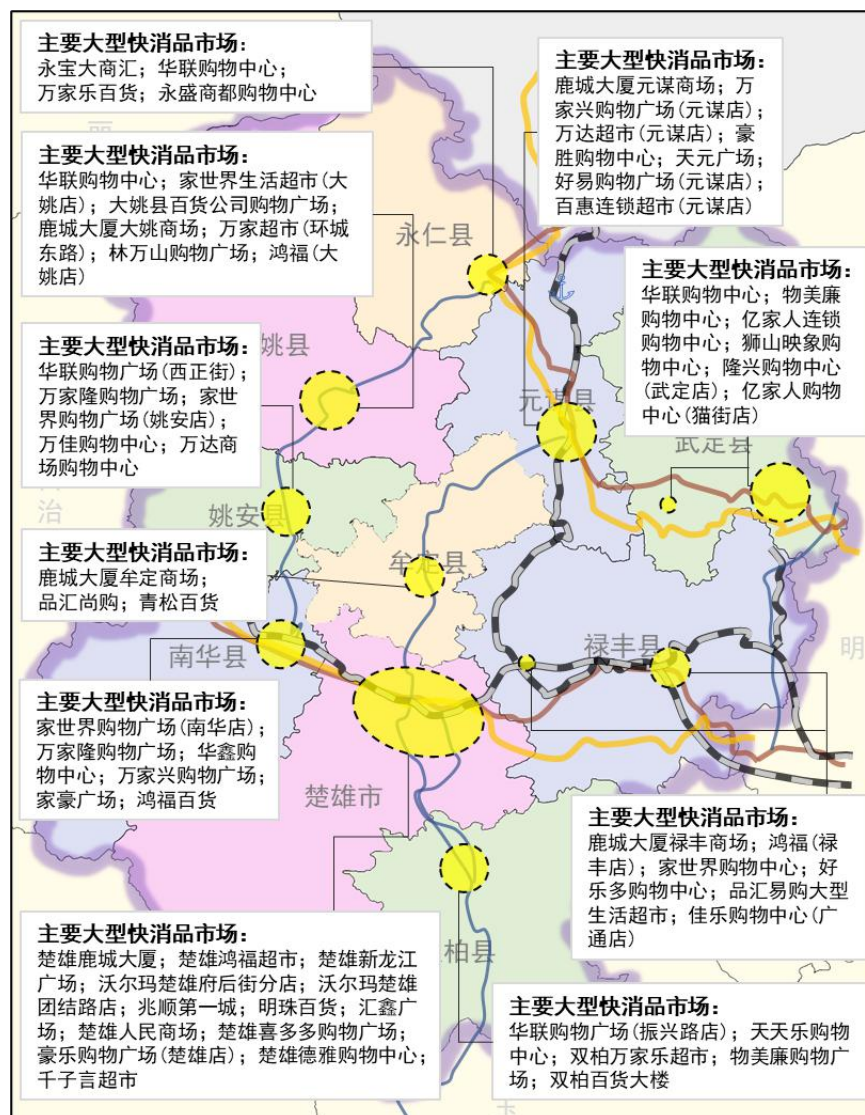


图 2-7 楚雄州主要快消品市场现状

(4) 其他市场

一是汽车交易市场发展趋于成熟，规模化发展和市场集聚效应优势突出。据统计，全州汽车、摩托车及零配件市场近 300 个，主要集聚在楚雄市（51 个）、元谋县（39 个）和武定县（32 个）。其中，具备一定规模的汽车交易市场总计 4 个，楚雄市 3 个，分别为楚雄滇中大商汇、楚雄滇中汽车城和楚雄万顺二手车交易市场；永仁县 1 个，为永仁汽车销

售市场。目前，楚雄滇中大商汇已发展成为以物流产业链及汽车后市场为主题的商业综合体，年交易额突破 10 亿元；楚雄滇中汽车城已发展成为集汽车及零配件销售、汽车修理等为一体的大型专业化汽车交易市场，年交易额突破 5 亿元。

二是生产资料市场以建筑建材市场为主，楚雄、元谋、南华市场发展相对成熟。目前，全州生产资料市场以建筑建材为主，在全省生产资料市场中占比高达 90%以上。截止 2019 年底，全州大型建筑建材交易市场 11 家，其中元谋远景国际建材城、楚雄建材之家中南建材市场、南华龙川镇建材市场发展较为成熟，年交易额分别为 3 亿元、1.5 亿元和 0.9 亿元。楚雄州汽车交易市场和建筑建材市场建设现状如图 2-8 和表 2-4 所示。



图 2-8 楚雄州汽车交易及建筑建材市场现状

表 2-4 各县市重点汽车交易及建筑建材市场发展和建设现状

县（市）	已建成市场	市场类型
楚雄市	楚雄滇中大商汇	汽车交易市场
	楚雄新鸿远建材批发市场	建筑建材市场
	楚雄滇中汽车城	汽车交易市场
	楚雄万顺二手车交易市场	汽车交易市场
	楚雄建材之家中南建材市场	建筑建材市场
禄丰县	金山综合市场	建筑建材市场
	禄丰华夏车市	汽车交易市场
	禄丰海丰车市	汽车交易市场
	禄丰蓝天车市	汽车交易市场
牟定县	闽达建材市场	建筑建材市场
永仁县	永仁汽车销售市场	汽车交易市场
	永仁永宝大商汇建材市场	建筑建材市场

元谋县	元谋远景国际建材城	建筑建材市场
姚安县	姚安县宏诚建材城	建筑建材市场
南华县	南华龙川镇建材市场	建筑建材市场

3.主要服务市场发展情况评估

(1) 综合运输市场

“十三五”期间，楚雄州以铁路为动脉、高等级公路为骨架、航运及低等级公路为补充的综合交通运输网络初步形成，为商品的高效运转和流通提供了有力支撑，促进全州综合货物运输市场规模进一步扩大。2019年，全州完成货运量4077.78万吨，增长10.7%；货物周转量724903.76万吨公里，增长14.9%。2019年楚雄州货运量和货物周转量分别如图2-9和2-10所示。

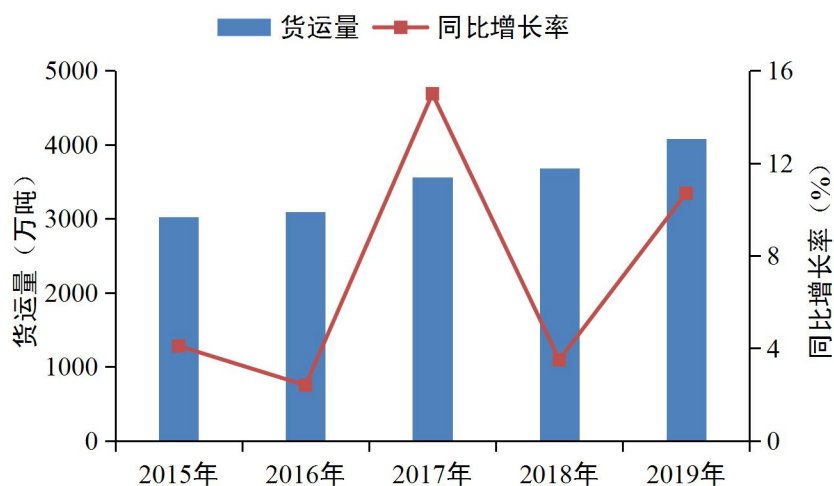


图 2-9 2015-2019 年楚雄州货运量

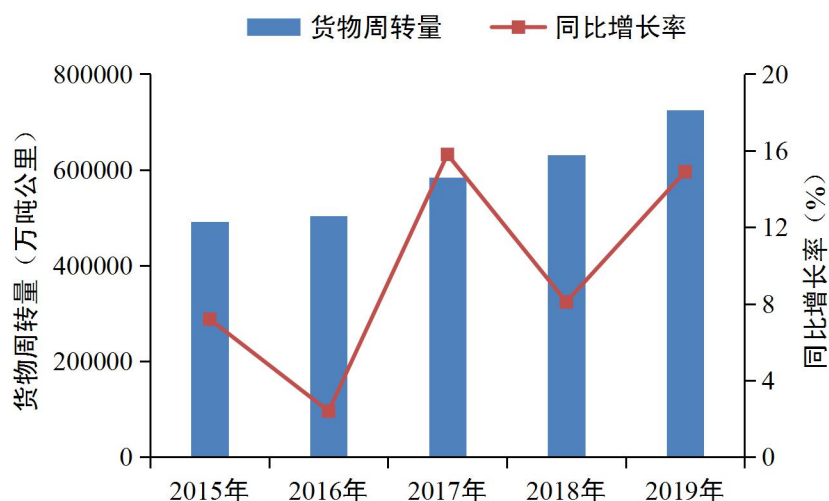


图 2-10 2015-2019 年楚雄州货物周转量

（2）商贸物流市场

“十三五”期间，全州加快推进“1424”物流园区建设，立足滇中，服务内地，辐射东南亚、南亚的商贸物流体系初步建成，有效支撑全州商贸物流市场壮大发展。2019 年，全州实现商贸物流产业增加值 140.67 亿元，同比增长 7.7%。同时，城乡流通设施升级改造顺利，特别是乡镇新型商业中心建设取得新进展。目前，楚雄（子午镇）新型商业中心已完成功能改造，禄丰（仁兴镇）、永仁新型商业中心完成基础设施建设，正处于招商阶段，武定新型商业中心建设推进有序。

（3）电子商务市场

近年来，随着“互联网+”和新技术的广泛应用，全州电子商务市场步入全新发展阶段，特别是农村电子商务发展成效显著。截至 2019 年底，全州已先后获批南华、元谋、

武定、双柏、牟定、大姚、姚安、永仁等 8 个全国电子商务进农村综合示范县，面向全州所有贫困县的农产品上行和工业品下行流通体系初步打通，电商农特产品交易品类和交易范围逐步扩大，有力支撑贫困地区产业链发展。同时，电商基础设施建设重点逐步转向大型枢纽型跨境流通供应链方向。目前，楚雄巴度电商产业园基本建成，是全省首个物流与电子商务协同发展的产业园，阿里村淘、跨境电商、传统转型升级企业、平台运营商等多家商家已入驻，楚雄州电商供应链创新基地已正式运营。随着电商基础设施的逐步完善，服务创新、技术创新和管理创新协同推进的电子商务发展格局初步形成。

（4）旅游服务市场

“十三五”期间，全州紧扣“1133”战略定位，深入实施全域旅游战略，全面推动旅游文化产业转型升级，加快将楚雄打造成为知名的四季生态和特色文化旅游目的地，有效促进全州旅游市场繁荣发展。2019 年，全州接待游客人次总计 5789.09 万人次，比上年增长 30.0%；实现旅游总收入 594.82 亿元，增长 31.5%；楚雄州 2015-2019 年游客接待人次和旅游总收入分别如图 2-11 和 2-12 所示。

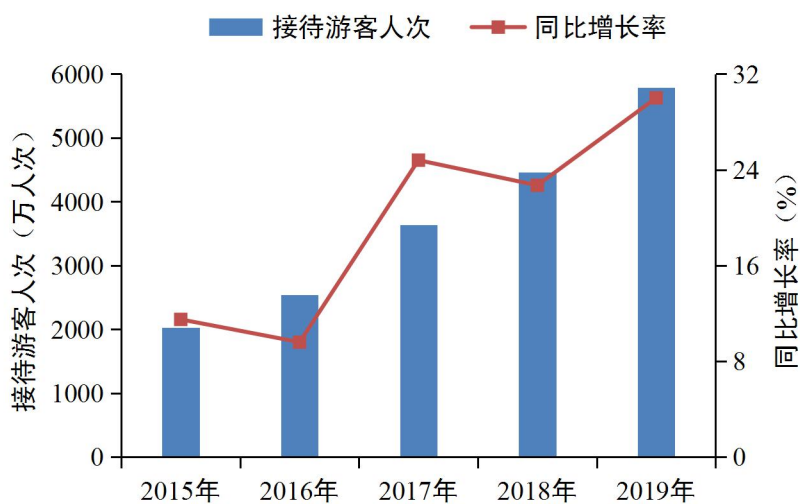


图 2-11 2015-2019 年楚雄州接待游客人次

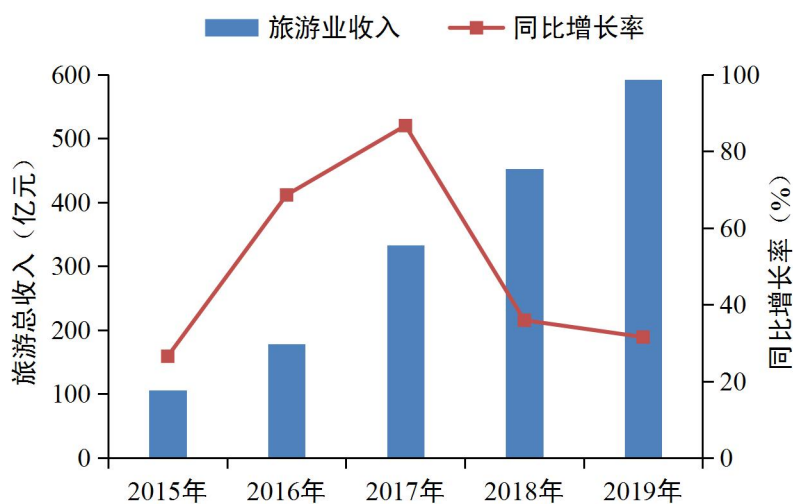


图 2-12 2015-2019 年楚雄州旅游总收入

（二）存在问题

1.市场规模仍然偏小

目前，全州农产品和工业品市场在全州各类型商品交易市场中的比重高达 90%，数量众多但大多数市场仍处于初级发展阶段，仅楚雄汽车和建材市场、元谋特色果蔬市场、南

华野生菌市场初具规模，服务全州重点产业发展的龙头型批发市场建设不足，严重制约全州市场体系发展在全省层面的竞争力和影响力。同时，市场信息化水平普遍偏低，移动互联网、物联网等新技术在商品流通领域应用还不成熟，一体化产销衔接体系尚未形成，一定程度阻碍全州商品市场壮大发展。此外，市场发展统筹规划建设不足，既有市场空间布局不合理、发展定位不明晰、组织化和标准化程度低、市场制度建设滞后等问题依然存在。

2.市场体系不完善

楚雄州尚未形成完善的以中心批发市场为龙头、产地批发市场为骨干、农村集市为基础、商贸物流园区为支撑、电商服务平台为依托的市场网络体系，未能有效发挥市场基础设施的规模效益和集群带动效益，实现消费需求供给最大化。全州现状市场流通体系发展水平整体偏低，存在主体规模小、标准化水平低，流通经营业态及经营方式陈旧等问题。尤其是早期建设的农产品市场等老市场交易环境差，消防、物流、仓储不配套的矛盾突出。缺乏对重点的区域性商品产地、集散地和销地批发市场、具有全省以及全国影响力的商品交易（会展）中心以及物流节点的建设。电子商务发展基础设施不足、企业弱小散、人才匮乏和品牌建设滞后。大多数市场发展程度偏低且功能单一，导致市场节点联动发展不足，网

络化的市场服务体系难以建成，严重制约市场规模效益、集群效益的发挥，无法满足日益增长的消费需求。

3.市场布局不合理

市场基础设施节点空间布局不合理，分散布局、重复建设的矛盾突出，资源整合度不高，市场集聚效应不明显，节点间联动效应不足，难以支撑全州产业融合发展。特别是乡镇农产品市场规模较小、布局分散现象突出，主要以满足当地居民生活消费需求为主，不适合且难以整合农产品资源以及突出地方农业特色。同时，城镇农产品市场规模化、特色化运作能力亟待提升。此外，建材家居市场在各县市中心城区遍地开花，卫浴洁具、地板瓷砖、锁具灯具、门窗油漆、家具等均有布局，同城竞争现象较为激烈等，延缓了市场发展进程。

4.市场特色不明显

目前，全州围绕高原特色农业产业，已建成元谋冬早蔬菜市场、南华野生菌市场、大姚核桃市场等专业市场，但是由于流通体系不畅、电子商务发展仍处于起步阶段、市场功能不完善等原因，造成面向国际化市场的优特农产品流通市场体系尚未形成，难以彰显楚雄特色。同时，随着全州产业结构优化发展，产业发展新动能正逐步形成，先进装备制造、新材料与绿色能源、生物医药和大健康等产业发展迅猛，2019 年全年十大重点产业增加值总量突破 800 亿元。然而，

围绕先进装备制造、新材料与绿色能源、生物医药和大健康产业多元化、高端化专业市场建设缺失，支撑全州优势产业壮大发展不足。

5.市场监管水平低

政府在市场的建设、经营、管理中职能缺位，体制不顺、监管不力，市场经营水平和环境卫生较低，市场管理和运行机制亟待改善和完善。随着新型工业化、信息化以及城镇化进程的不断推进，各类老旧市场布局与城镇建设矛盾突出，缺乏高效公平的市场监管机制，不利于建立统一开放、竞争有序的市场体系和为公平、开放、透明的市场规则创造环境。

6.市场潜力挖掘不足

全州消费品流通产业仍处于发展阶段，商品流通产业化水平和现代化程度还有待进一步提高，市场潜力有待进一步挖掘。流通产业规模小、集中度低，竞争力相对较弱，缺乏辐射带动力强、品牌影响大、具有较强竞争力的大型支柱型龙头企业。中心城市对周边区县的流通发展带动作用较小。没有起到对区域经济发展的辐射、带动和促进作用。连锁经营、物流配送等现代流通方式所占比重仍然偏低，产业组织化、现代化水平不足，导致竞争成本增大，经营效益难以提高。尽管各县市立足本地特色和优势产业大力开拓和发展商品市场，已初具规模，但仍未能实现产业和市场的融合发展，缺乏流通与生产衔接的供应链协同平台、资源高效整合的供

应链交易平台、专业化的供应链综合服务平台、供应链公共服务平台，市场潜力有待挖掘。

（三）发展机遇

1.国家和云南省战略实施稳步推进，市场体系发展迎来重大历史机遇

国家推进实施“一带一路”、长江经济带、孟中印缅和中国-中南半岛经济走廊、沿边开放等重大战略，全省围绕建设面向南亚东南亚辐射中心、主动融入和服务国家战略的大环境，为楚雄州构建现代市场体系营造了良好的发展环境。目前，楚雄州初步形成了以特色产品、土畜产品、果蔬、金属制品、烟草为主要供应，以生物医药、先进装备为主要集散、中转，辐射南亚东南亚国家、服务全国、覆盖全省、联系滇中城市经济圈的产品流通市场体系。随着“1133”发展战略的深入实施，我州在主动服务和融入国家及省级层面战略布局中的地位日益重要，有利于楚雄州进一步发挥资源优势，改善基础设施条件，调整产业结构，增强市场体系建设发展的内生动力，为我州经济转型升级和市场体系建设发展迎来了千载难逢的历史性机遇。

2.经济发展进入新常态，市场体系建设展现广阔前景

发展新常态蕴含广阔的市场前景，国家和云南省经济处在发展阶段转型的关键期和转入新一轮发展的常态期，产业结构酝酿新形态，实施扩大内需与民生改善措施为加快建设

市场体系提供新空间。我州处于国家流通网络和市场体系规划东西中线次级重要节点，供给侧结构性改革为进一步夯实生产性服务业基础设施建设和扩大内需注入新动力，有利于抓住战略机遇，改善全州消费环境和规范市场秩序释放消费新空间。全州消费需求由实物消费为主进入实物消费与服务消费并重的阶段，消费水平的提高与消费结构的变化，为楚雄商贸物流业发展和市场体系建设提供了更大的市场空间。我州商贸流通发展面临的政治经济深刻变化，既是推动我州商贸流通业发展方式转变的重要战略机遇期，也是抢占新一轮发展先机、加快市场体系建设发展的重要时机。

3.综合交通不断完善，市场体系发展环境日益完善

随着成昆、广大两条铁路干线扩能改造的完成，京昆高速、武易高速、昆楚大等干线公路相继通车，楚姚、大永、玉楚高速公路建设的快速推进，金沙江航道元谋港、湾碧码头等水运基础设施建设步伐加快，楚雄州正加快形成北上衔接攀西经济区、成渝经济圈乃至首都经济圈，南下沟通玉溪、普洱和临沧至东南亚经济圈，向东连接昆明，并延伸至广西北部湾经济区、粤港澳大湾区、长三角经济圈，向西对接滇西7州市并融入缅甸、印度洋的孟中印缅经济走廊的战略大通道。依托现代化综合交通运输体系建设，楚雄州综合运输服务组织不断强化支撑，为全州市场流通发展创造了良好基础环境。

4.产业规模持续扩大，市场需求潜力不断释放

目前，楚雄州正着力推进烟草、冶金两大支柱产业，生物医药和大健康、旅游文化、新材料与绿色能源、先进装备制造、高原特色现代农业与绿色食品制造五大重点产业，石化、现代商贸物流、新兴服务业三大成长性产业发展。2019年，十大重点产业增加值总量突破 800 亿元，同比增长突破 10%以上。其中，先进装备制造、新材料与绿色能源、生物医药和大健康等产业发展尤为迅猛，产业发展新动能逐步形成。同时，楚雄州大力借助“互联网+”与产业发展相结合，产业模式与产品不断创新，产业发展潜力持续释放。此外，随着“一县一业”产业培育工程，2 个千亿级园区（楚雄、禄丰）、3 个百亿级园区（大姚、武定、南华）、禄武产业新区建设工程的逐步推进，全州产业规模将持续扩大，为楚雄州市场体系的发展带来巨大需求。

三、总体要求与目标

（一）总体要求

全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，以贯彻落实楚雄州“1133”战略为动力，坚持政府引导，科学规划，多元化投资，市场化运作的方式，加快要素市场建设，畅通物流体系，并加大对全州市场体系建设的政策引导和扶持力度。打造“内外贸一体化、城乡一体化、区域一体化”的区域性商贸基地，构建特色鲜明、功能互补、城乡融合、布局合理的市场体系拉动消费需求，促进产业发展，培育壮大流动经济规模，为经济社会跨越式发展提供实体支撑。

（二）基本原则

——政府引导、市场运作。充分发挥市场在资源配置中的决定作用，减少政府对资源的直接配置。充分发挥政府在引导公益性市场建设中的作用；合理布局，优化结构，与人口水平、产业布局调整和经济发展水平相适应，合理配置资源和流通业态。

——创新发展、突出特色。鼓励业态创新、模式创新、管理体制创新，优先发展特色优势市场主体，完善功能，创新发展现代流通方式，发挥先导产业优势，加快形成特色突出、布局合理、多层多元、功能完善的现代市场体系。

——**城乡一体、融合发展**。按照城乡经济一体化和乡村振兴战略建设的要求，统筹城市商业群和农村农产品市场建设，推进农产品批发市场和农村现代流通服务网络的建设，促进市、县、乡镇互动并进、协同发展。

——**统筹规划、分步实施**。立足实际，分清主次，充分考虑产业发展基础与市场发展环境，循序渐进地推进市场体系建设，推动人力、物力、财力向优势产区聚集，逐步形成布局合理、梯度发展的市场框架。

——**突出重点、谨慎新建**。坚持“一县一品”，深入挖掘楚雄州市场特色，避免重复建设，有效降低社会资源无效占用，把市场建设的重点放在优化市场供给侧结构性调整和转型升级上，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构适应性和灵活性。

（三）发展目标

1.总体目标

围绕州委“1133”战略，到2035年，楚雄州**全面建设**成为国家“一带一路”、长江经济带、孟中印缅和中国—中南半岛经济走廊的关键节点，面向南亚东南亚辐射中心的**核心商贸物流枢纽**；云南省面向川渝地区、立足滇中、联通滇西的**区域性市场集聚区**。布局形成结构合理、协同联动的“商贸+产业”的“两商圈两组团三中心”市场节点体系，打造

“贯通南北、承东启西”的四大流通通道，带动全州产业和经济协调发展。

2.阶段目标

近期目标（2020-2025年）：加快补齐市场基础设施短板，门类齐全、布局合理、结构优化、功能完善、辐射带动能力较强、现代化运作水平较高的市场体系基本形成，市场规模和需求持续扩大，社会消费品零售总额年均增长15%左右。通过改造既有大型批发市场、加快战略性新兴产业特色化专业市场建设，培育10家十亿元以上大型商品交易市场，支撑全州重点产业壮大发展。

中期目标（2026-2030年）：楚雄州面向川渝、服务滇中城市群的商品集散中心、商贸商务中心、物流中心和要素供给中心商贸物流枢纽基本建成，商品流通效率大幅提升，带动产业结构进一步优化。

远期目标（2031-2035年）：“两商圈两组团三中心”市场节点体系全面建成，覆盖全州、服务全省、联通国内、辐射南亚东南亚的“大市场、大流通、大贸易”市场体系新格局基本形成，市场规模和需求持续扩大，商品流通效率进一步提升，流通经济发展成效显著，市场消费对经济增长的贡献率增长至70%左右。

表 3-1 楚雄州市场体系发展主要指标

类型	具体指标	2025 年	2030 年	2035 年	指标属性
消费总量 规模	社会消费品零售总额（亿元）	>780	>1380	>2400	约束性
	外贸进出口总额（亿美元）	20	50	100	预期性
市场建设	年交易额 50 亿元以上大型商品交易市场（个）	1	2	3	预期性
	年交易额 20-50 亿元以上大型商品交易市场（个）	3	5	8	预期性
	年交易额 10-20 亿元以上大型商品交易市场（个）	6	10	15	预期性
农产品流通体系建设	乡镇新型中心	30	—	—	预期性
	冷藏运输率（%）	>15	>30	>50	约束性
	流通成本占比（%）	<35	<30	<25	约束性
	农产品批发市场信息网络覆盖率（%）	100	—	—	预期性
电子商务	电商销售额增长率（%）	100	150	200	预期性
	国家级电子商务进农村示范县	10 个县市全覆盖	—	—	预期性

四、空间布局

（一）布局思路

1.立足交通，支撑产业

立足楚雄州交通构建的新干线、新网络、新优势，根据市场发展需求规模（预测结果见附件）和战略定位进行布局，巩固提升传统市场，创新培育新兴市场，支撑区域生物医药、冶金矿产业等优势产业和绿色食品特色产业发展。

2.承接现状，谋划未来

以开放创新、智能转型为引领，聚焦市场发展现状，加快传统市场改造升级，创新发展先进生产性服务市场、高端生活性服务业态，打造智慧、高效、绿色、创新、联动的市场空间布局体系，不断提升楚雄州市场经济发展质量。

3.有形+无形，线上+线下

坚持“互联网+”市场发展模式，完善交通基础设施网络布局，推动市场和流通企业形成“有形+无形、线上+线下”相结合的一体化经营模式，促进产品产销与物联网、互联网协调发展，全面助力楚雄州经济高质量发展。

（二）市场节点布局

按照“要素集聚、错位发展、梯度开放”的思路，依据《楚雄彝族自治州城镇体系规划（2018-2035年）》，重点打造“两商圈两组团三中心”的市场节点体系格局。

1.两商圈

（1）楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈

功能定位：打造联系昆明、大理，辐射周边地区、以发展高端市场业态为主导的综合市场核心枢纽，建成一批支撑全州城镇发展与产业发展的国际性重大项目。依托楚雄州东西南北大通道及牟定县居“滇中之中”的显著交通区位优势，立足市场跨越式发展需要，以楚雄市、广通镇及牟定县为核心，充分发挥市场核心主体引领作用，建设一批中高端生产性市场和生活性服务市场，建成辐射楚雄州、联动攀枝花、大理、普洱、丽江、昆明等城市的综合性服务市场核心枢纽，重点支撑全州高端装备制造产业、生物医药、特色农产品、生活快消品贸易的发展，带动全州全面融入滇中城市经济圈一体化发展，打造区域市场开放合作示范区。

规划范围：楚雄市、广通镇、牟定县

（2）禄丰延伸商圈

功能定位：打造连接武定、昆明、安宁，辐射周边地区、支撑楚雄州、滇中城市经济圈和云南省重工业市场发展核心枢纽，建成一批面向南亚东南亚的国际性重大项目。依托禄丰县便利的地理交通条件、人口优势、产业优势，培育壮大工业品市场及汽车交易市场主体，发展成为楚雄州市场体系延伸圈，积极推动禄丰与武定合作发展，与禄劝、安宁、易门联动发展，主动承接昆明特大城市向外转移的冶金和化工

等产业，全面支撑楚雄州工业市场发展，强化楚雄州在滇中城市群、云南省乃至国家层面的重要战略枢纽地位。

规划范围：禄丰县除广通镇外剩余 10 镇（金山镇、仁兴镇、碧城镇、勤丰镇、一平浪镇、黑井镇、土官镇、彩云镇、和平镇、恐龙山镇）3 乡（中村乡、妥安乡、高峰乡）。

2.两组团

（1）元谋—永仁市场组团

功能定位：打造独具楚雄特色、以早冬蔬菜、特色水果为代表的绿色健康高原特色农产品综合市场集群。依托昆楚攀、昆楚玉流通通道，充分发挥“元谋蔬菜”、“永仁高原特色晚熟芒果”特色农产品优势区的产品优势、流通体系优势，推动元谋县农产品交易市场加快转型升级，补齐永仁特色农产品交易市场设施短板，打造覆盖攀西、辐射全国，具有标准化、品牌化的元谋及永仁果蔬品牌。

规划范围：元谋县、永仁县

（2）大姚—姚安市场组团

功能定位：打造以特色农业及电商产业基地为重要支撑的品牌化市场集群。重点依托大姚核桃特色产业基地，大力发展现代电子商务，带动市场经济发展；重点补齐姚安县农产品市场发展短板，培育壮大市场主体规模，建成出口蔬菜示范基地，并引入相关配套产业发展，有效推动全县及周边地区农产品流通和农产品物流市场的繁荣。最终，建成集加

工、仓储、保鲜、运输、销售和配送为一体，以绿色健康食品加工贸易为特色的市场发展体系，支撑楚北及楚中市场经济进一步发展。

规划范围：大姚县、姚安县

3.三中心

（1）南华特色商品交易中心

功能定位：依托南华县交通区位优势，加快推动电子商务发展，培育具有影响力的销货平台及营销渠道，重点打造以野生菌为品牌主导，以核桃、花椒、萝卜、马铃薯、中药材等为支撑的高原特色农产品市场集群，并逐步建成规模化、综合化的市场集群。

规划范围：南华县

（2）武定特色商品交易中心

功能定位：依托滇中城市群禄武易流通通道，推动武定与禄丰、禄劝、安宁、易门市场跨产业联动发展，丰富市场业态。积极承接昆明向外转移的化工产业，加强矿产资源精深加工配套发展；创新电商发展模式，做强做大地方中药材加工及特色农产品交易市场，进而打造多业态、复合城市功能的市场发展体系，支撑楚东市场集群有序发展。

规划范围：武定县

（3）双柏特色商品交易中心

功能定位：围绕“中国彝药之乡”目标，持续推进全县中药材市场发展，激活市场活力。以升级改造传统零售市场为关键，注重培育市场主体和市场品牌；以实体市场、电子商务、移动互联网为核心，通过整合线上线下资源，引导传统零售市场与电子商务双向互补发展，打造积极融入楚中市场经济圈，独具特色的智慧批发、零售市场。

规划范围：双柏县

（三）流通通道布局

（1）昆楚大流通通道。依托昆楚大铁路、G56 杭瑞高速、G320 国道等交通干线，构建楚雄州南部西至大理，融入滇西，连接孟中印缅经济走廊；东至昆明，融入滇中，衔接南亚东南亚、粤港澳大湾区及长三角地区的东西向市场流通骨干大通道。主要服务禄丰、广通、楚雄、南华、牟定、姚安市场要素流通。

（2）昆楚攀流通通道。依托成昆铁路、G5 京昆高速、元武高速、G108 国道等交通干线，构建楚雄州北部西至丽江，融入滇西；东至昆明，融入滇中；北至攀枝花、成都、重庆，融入成渝；连通北京、粤港澳大湾区及长三角地区的市场流通骨干大通道。主要服务永仁、元谋、武定及大姚北部区域市场要素流通。

（3）攀楚玉流通通道。依托 G5 京昆高速、武易高速、元武高速、G108 国道、S214 省道、S217 省道、S218 省道等

交通干线，构建楚雄州南至玉溪、普洱、磨憨口岸及河口口岸，对接泛亚铁路中线，衔接中越通道、中老泰通道；北至攀西、成渝，衔接京昆运输通道，融入成渝及京津冀，面向南亚东南亚的南北向市场流通骨干大通道。主要服务永仁、大姚、姚安、南华、元谋、牟定、楚雄、双柏市场要素流通。

（4）禄武易流通通道。依托武定至易门高速公路、楚雄市东南环线高速公路、武定至倘甸至寻甸高速公路，构建楚雄州东南部北至禄劝，南至易门、玉溪，东至昆明，融入滇中的南北向市场流通骨干通道。主要服务武定、禄丰市场要素流通。

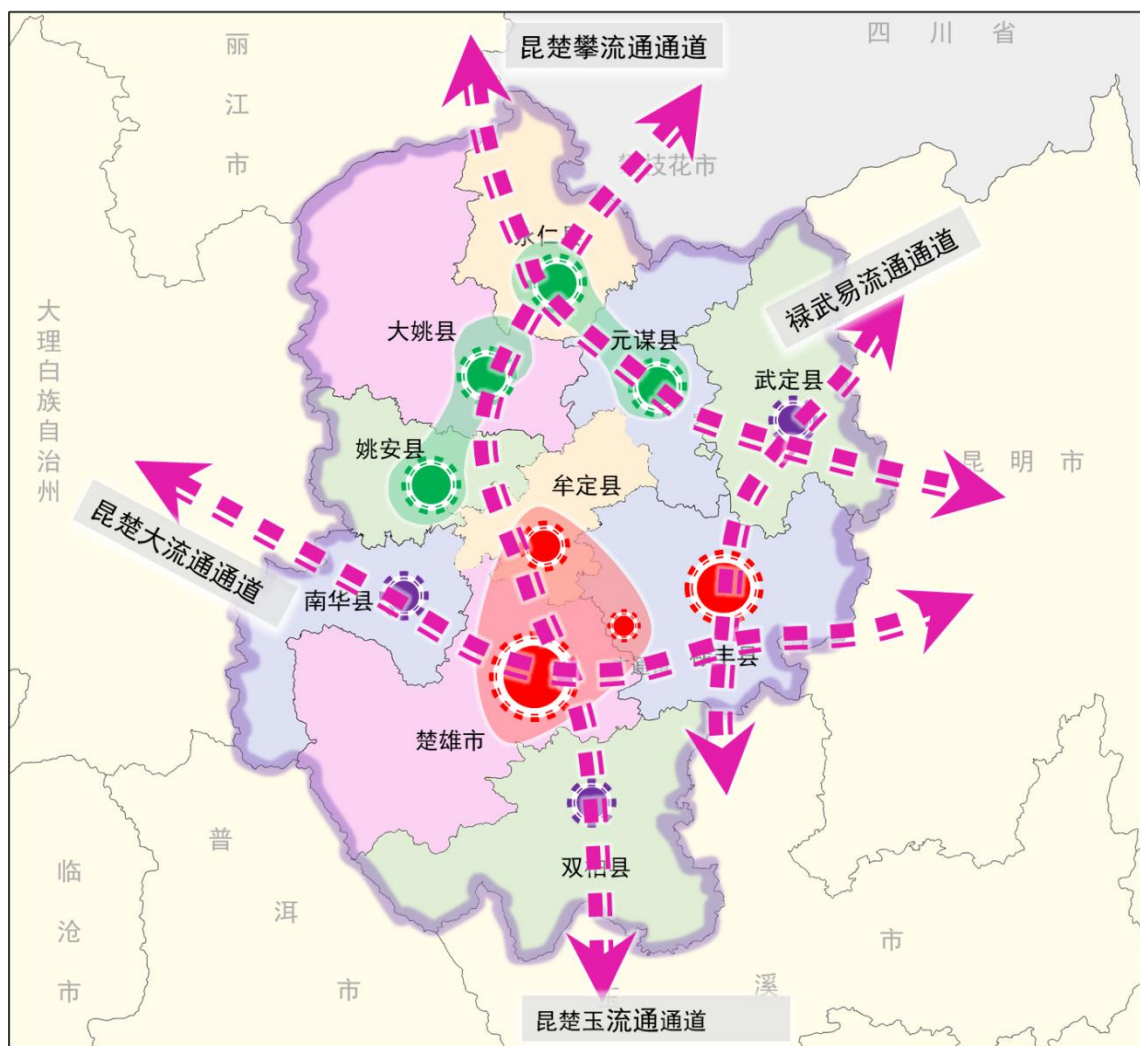


图 4-1 流通通道布局图

五、推进大型商品交易市场建设，完善市场功能配置

围绕楚雄州经济和社会发展战略部署，根据城市总体规划和土地利用总体规划要求，坚持适度调整现有市场布局 and 科学规划新建市场布局的原则，立足现有市场运行现状、基础设施布局现状、“一县一品”产业布局和发展现状，按照《城市商业网点编制规范》，对重点消费品综合市场、农产品市场、工业消费品市场、生产资料综合市场、工业生产资料市场、农业生产资料市场等商品交易市场及配套物流设施进行规划布局，有效支撑“两商圈两组团三中心”市场体系空间格局的形成。

（一）州域核心商圈建设工程

1.加快推进楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设

立足楚雄、广通、牟定良好的交通区位和雄厚的产业基础，依托现有大市场的信息资源、设施资源、客户资源、物流网络资源等，重点改造一批专业市场，推进现有专业市场结构调整和转型升级，促进全州生产和消费服务现代化水平的全面提升。充分发挥楚雄、广通、牟定在市场体系建设中的引领带动作用，以服务全州乃至滇中地区战略性新兴产业为目标，重点布局规划建设一批业态缺失的大型市场，推动全州战略新兴产业高质量发展。

表 5-1 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈重点项目

布局依据	项目名称	项目类型
原有市场已经远不能适应城市居民日益增长的生活消费需求，更不能适应多功能、全方位满足生产性服务的需求。	楚雄州综合服务大市场	存量提升
现有市场建设滞后，服务功能体系尚不完善，一定程度阻碍了全州特色农产品的国际化发展。	楚雄国际农产品交易中心	存量提升
市场业态缺失。	楚雄高铁新城国际会展与休闲服务中心	增量谋划
	楚雄高端工业品交易中心	增量谋划
	楚雄中药材加工交易中心	增量谋划
	牟定再生资源交易市场	增量谋划
	牟定中药材交易交易市场	增量谋划

专栏 1：楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈重点项目

1.楚雄州综合服务大市场

建设性质：改造提升

建设地点：楚雄市主城区

建设规模：规划占地约 4770 亩。其中：滇中大商汇片区占地约 3400 亩，滇中汽车城片区占地约 770 亩，西南（楚雄）义乌商品博览城占地 600 亩。

功能定位：建设成为集商业服务、文化、吃住行游购娱为一体的综合性服务大市场，为全州消费者提供高品质生活性商贸物流服务。

市场类型：综合型消费品市场

2.楚雄国际农产品交易中心

建设性质：续建

建设地点：楚雄市紫溪镇达连坝（杭瑞高速以南与 G320、楚南线交汇处）

建设规模：规划占地约 750 亩

功能定位：建设成为集大宗农产品批发、农旅美食体验、物流配送、食品检验检疫、电子结算、金融服务等功能于一体的区域性大型特色农产品批发交易综合体，为冷链物流、特色农产品流通提供服务。

市场类型：中转型农产品批发市场

3.楚雄高铁新城国际会展与休闲服务中心

建设性质：新建

建设地点：楚雄市鹿城镇高铁站周边

建设规模：规划占地约 190 亩

功能定位：建设成为具有城市文化功能的出行“目的地”及综合型商贸服务中心。

市场类型：综合型消费品零售交易市场

4.楚雄州高端工业品交易中心

建设性质：新建

建设地点：禄丰县广通镇

建设规模：规划占地约 110 亩

功能定位：重点发展百货批发、进出口商品购物、仓储运输、金融结算、广告信息中心的服务功能，打造成集商品经营、仓储、中转运输于一体的现代化、多功能工业品综合批发市场，满足楚雄州巨大的工业物流需求。

市场类型：综合型工业生产资料市场

5.楚雄州中药材加工交易中心

建设性质：新建

建设地点：楚雄市开发区

建设规模：规划占地约 40 亩

功能定位：为楚雄中药材良种繁育基地等提供专业化中药材流通加工、商品交易展示等配套交易物流服务，打造成为全州最大的中药材流通加工交易市场，支撑楚雄生物医药研发和制造产业园区、云南民族医药创新产业园、中国彝医药文化园等的建设和发展。

市场类型：综合型农产品专业市场

6.牟定再生资源交易市场

建设性质：新建

建设地点：位于牟定工业园区新桥片区

建设规模：规划占地约 100 亩

功能定位：重点打造集边角料交易与价格认证相结合、再生资源线上交易和线下服务体系等功能为一体的再生资源集散地和交易中心，为滇中地区经济建设、政府行业监管、生产制造及回收和利废企业的经营活动提供配套服务，促进和服务滇中地区生产制造业的绿色、可持续发展。

市场类型：综合型工业品批发市场

7.牟定中药材加工交易市场

建设性质：新建

建设地点：牟定县共和镇新甸村

建设规模：规划占地约 50 亩

功能定位：依托牟定县优质中药材种植基地优势，建成集中药材展览、批发、切片加工、包装、存储、物流、交易为一体的大型中药材加工交易市场，打造成为服务楚北城镇群、辐射丽江、大理、攀枝花等周边地区的中药材生产、批发、加工和物流基地。

市场类型：产地型农产品批发市场

2.加快推进禄丰延伸商圈建设

充分发挥“楚雄工业在禄丰”的基础优势和毗邻昆明的区位优势，重点发展冶金及新材料、石化、先进装备制造、现代物流等产业，以工业园、特色产业园为平台，重点建设服务产业发展的生产资料市场和城乡居民生活的消费品市

场。加快与昆明市及周边城市的对接合作，积极谋划一批承接昆明产业转移的中转型商品交易市场，全面推进禄丰与昆明和滇中产业新区的融合发展。

表 5-2 禄丰延伸商圈重点项目

布局依据	项目名称	项目类型
区位优势突出，具备承接昆明工业、花卉等产业转移的天然优势，急需统筹谋划布局合理、设施功能齐全、层次分明、辐射带动作用广的大市场。	禄丰县国际商贸物流城	增量谋划
	禄丰县化工冶金产品交易中心	增量谋划
	禄丰县长田汽车交易市场	增量谋划
	禄丰县金山大型建材批发交易市场	增量谋划

专栏 2：禄丰延伸商圈重点项目
1.禄丰县国际商贸物流城 建设性质：新建 建设地点：位于禄丰县城火车南站片区组团 建设规模：规划占地约 100 亩 功能定位：依托毗邻昆明的区位优势，立足禄丰花卉产业园，主动承接昆明斗南花卉产业，打造成为以花卉加工、交易、展示为主，以农副产品、建材家居、五金机电批发等功能为辅的现代化大型商业综合体及云南省鲜花交易次中心。 市场类型：综合型消费品零售交易市场 2.禄丰县化工冶金产品交易中心 建设性质：新建 建设地点：禄丰工业园勤丰片区 建设规模：规划占地约 25 亩 功能定位：积极承接安宁草铺、桃花村重工业基地，重点围绕钛产业、磷化工和有色金属加工业等产业，打造成为集仓储、物流、金融、信息等综合服务功能为一体的云南省重工业集散与交易中心。 市场类型：中转型工业品批发市场 3.禄丰县长田汽车交易市场 建设性质：新建 建设地点：禄丰县恐龙山镇长田村 建设规模：规划占地约 1700 亩 功能定位：实现车辆展示、4S 综合服务、散户经营销售、汽车主题营销的有机融合，并提供保险投保理赔、车辆评估与交易、汽车美容、生活服务等配套功能，打造成为面向滇中、辐射东南亚地区的集国际采购、汽车贸易、电子商务、现代物流、物业管理、信息交流、品牌汽车展示等多功能为一体的综合性国际化汽车交易市场。

市场类型：中转型其他消费品市场 4.禄丰县金山大型建材批发交易市场 建设性质：新建 建设地点：禄丰工业园金山片区 建设规模：规划占地约 80 亩 功能定位：建设以大型信息系统为支撑，集仓储、交易、订制、配送、安装等服务功能为一体的综合性建材批发市场，全面营造开放、统一、有序的建材产品流通体系。 市场类型：中转型生产资料市场
--

（二）区域市场组团建设工程

1.加快推进元谋-永仁市场组团建设

充分利用昆明、攀枝花对永仁、元谋的辐射带动作用，积极对接攀西经济区、成渝经济区和昆明市场，重点围绕冶金及新材料、石化、先进装备制造、现代物流等产业，建成一批专业化、规模化、集成化的大型商品交易市场，并通过现代服务体系的构建将商品交易市场与上下游的其他产业链链接，加快元谋和永仁市场合作，大力促进元谋、永仁市场集群发展。

表 5-3 元谋-永仁市场组团重点项目

布局依据	项目名称	项目类型
原有市场建设滞后，市场容量规模不足，功能体系尚不完善。	元谋特色果蔬交易市场	存量提升
市场业态缺失，难以支撑永仁农特产业发展。	永仁特色农产品批发交易市场	增量谋划
原有市场建设滞后，与楚雄城镇群日益增长的商贸物流需求不匹配。	永攀商贸物流交易中心	存量提升

专栏 3：元谋-永仁市场组团重点项目

1.元谋特色果蔬交易市场

建设性质：续建

建设地点：位于元谋县元马镇能禹蔬菜交易市场

建设规模：规划占地约 900 亩

功能定位：建成集检验检测、电商及金融服务、商业配套、果蔬集散、果蔬价格形成、果蔬信息交流、果蔬物流配送服务等功能为一体的农产品专业市场，打造成为全省最大的特色蔬菜集散与交易基地，满足全国及东南亚国家果蔬交易配套市场的需求。

市场类型：产地型/中转型农产品专业市场

2.永仁特色农产品批发交易市场

建设性质：新建

建设地点：永仁县永定镇仁民路南段

建设规模：规划占地约 50 亩

功能定位：提供集农产品展销、批发交易、日用工业品连锁配送、市场信息、科技信息服务、电子商务一体化的功能服务，建成服务全州、辐射成渝，特别是攀枝花地区的特色农产品交易市场。

市场类型：产地型农产品批发市场

3.永攀商贸物流交易中心

建设性质：续建

建设地点：毗邻永仁火车站，东侧为成昆铁路复线，西侧为京昆高速

建设规模：规划占地约 730 亩

功能定位：重点发展芒果、蔬菜、花卉特色农产品、新能源、大健康等产业，建设成集特色商品批发、交易、展示，休闲商贸、生态养身等功能为一体的综合性商贸物流大市场，打造成为面向滇中、攀西的生产生活服务基地。

市场类型：综合型消费品批发市场

2.加快推进大姚-姚安市场组团建设

立足大姚核桃产业园和姚安现代高效农业产业园的平台优势，加快推进大姚、姚安特色农产品市场设施建设，通过设施联动、功能联动实现大姚和姚安市场体系的一体化发展。

表 5-4 大姚-姚安市场组团重点项目

布局依据	项目名称	项目类型
现有市场建设滞后，市场供给水平难以满足未来城市发展和规模扩张。	大姚核桃交易市场	存量提升
	姚安县滇西物流园蔬菜批发市场	存量提升

专栏 4：元谋-永仁市场组团重点项目

- 1.大姚核桃综合交易市场
 - 建设性质：改造提升
 - 建设地点：大姚县城南永公路西侧
 - 建设规模：规划占地约 770 亩
 - 功能定位：重点提供集核桃销售、核桃精深加工、核桃饮食文化、生态养身等服务功能为，打造成为面向全国、涉及东南亚的“中国核桃综合交易市场”。
 - 市场类型：产地型农产品批发市场
- 2.姚安县滇西物流园蔬菜批发市场
 - 建设性质：改造提升
 - 建设地点：位于姚安县工业园区内
 - 建设规模：规划占地约 175 亩
 - 功能定位：依托滇西高原特色农业现代科技物流园，大力发展电子商务及冷链物流，健全绿色、高效的物流配送体系，搭建产销对接平台，打造面向滇西具备仓储、流通加工、运输、特色农产品展示交易服务功能的现代化蔬菜批发市场。
 - 市场类型：产地型农产品专业市场

（三）县域特色商品交易中心建设工程

充分利用自身特色优势产业资源，重点改造和规划建设一批标准化程度较高、产地较为集中的特色农产品批发市场，加快形成若干与县域特色产业集群相配套、服务功能齐全、特色凸显的专业市场体系。

表 5-5 县域特色商品交易中心重点项目

	布局依据	项目名称	项目类型
加快推进南华特色商品交易中心建设	原有市场的国际化服务功能有待提升。	云南国际食用菌交易中心	存量提升
	原有市场建设滞后，市场规模和功能体系均难以满足未来农产品市场的发展。	南华滇中农产品批发物流中心	存量提升
加快推进武定特色商品交易中心建设	原有市场功能单一。	武定特色农产品交易市场及电商运营中心	存量提升
	缺乏可以承接楚北市场、攀枝花和玉溪中药材市场双向流动的专业市场。	武定中药材加工交易市场	增量谋划
加快推进双柏特色商品交易中心建设	缺乏支撑双柏中药材特色农产品优势区可持续、规模化发展的专业市场。	双柏中药材加工专业市场	增量谋划

专栏 5：县域特色商品交易中心重点项目

1.南华特色商品交易中心重点项目

①云南国际食用菌交易中心

建设性质：续建

建设地点：南华县龙川镇

建设规模：规划占地约 300 亩

功能定位：重点提供菌产地交易和展示、深加工物流、特色旅游等功能，打造成为世界最大的野生菌产地交易中心、国内最专业的野生菌深加工物流中心和名副其实的野生菌之都。

市场类型：产地型农产品专业市场

②南华滇中农产品批发物流中心

建设性质：改造提升

建设地点：南华县龙川镇楚南经济带沿线（南华野生菌小镇规划范围内）

建设规模：规划占地约 250 亩

功能定位：提供农产品储存、销售、加工、配送等功能，打造成为滇中乃至西南地区承载能力最强、功能最全、便捷高效的农产品批发物流中心。

市场类型：综合型农产品批发市场

2.武定特色商品交易中心重点项目

①武定特色农产品交易市场及电商运营中心

建设性质：续建

建设地点：武定县京昆高速收费站东南侧

建设规模：规划占地约 30 亩

功能定位：依托武定县电子商务线上交易平台，创新农特产品营销模式，

改造提升特色农产品加工、展示交易、冷链仓储、分拨、配送等服务功能，打通销售渠道+产地合作社+电商物流，构建面向全省的特色农产品电子商务交易中心。

市场类型：产地型农产品批发市场

②武定中药材加工交易市场

建设性质：新建

建设地点：武定县环州乡

建设规模：规划占地约 30 亩

功能定位：立足武定县中草药种植示范基地，推广环州村滇黄芩、续断、青阳参、仙鹤草、附子、重楼、山楂、金铁锁、龙胆草、砂仁、草乌、灯盏花、三七等特色中药材，建成面向全州的集种植、加工、销售、旅游观光为一体的中药材加工专业市场。

市场类型：产地型农产品批发市场

3.双柏特色商品交易中心重点项目

①双柏中药材加工专业市场

建设性质：新建

建设地点：双柏县爱尼山乡

建设规模：规划占地约 25 亩

功能定位：立足双柏县中药材精深加工及市场拓展能力，推广“公司+基地+农户”、“公司+合作社+农户”等合作模式，并依托电商运营平台，激活市场产业链条，打造线上线下同步销售，内联外通的中药材流通加工专业市场。

市场类型：产地型农产品专业市场

六、大力推进市场体系化建设，促进市场网络化发展

（一）电子商务市场建设

1.建设思路

以全州电子商务综合服务体系建设为统领，以电子商务进农村综合示范县建设为支撑，根据《楚雄州人民政府关于印发楚雄州电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》要求，加快农村电子商务公共服务体系建设，形成“县级+乡镇+村级”的基础设施布局。

布局目标：每个县市至少建成 1 个电子商务服务中心；每个乡镇建成 1 个电子商务服务站；村级电子商务服务点全覆盖。

2.空间布局

以楚雄州下辖 9 县 1 市电子商务服务网点建设基本实现覆盖县、乡、村为目标，按照“县级电子商务服务中心”“乡镇电子商务服务站”“村级电子商务服务点”三级电商网络进行空间布局，有序构建楚雄州电商服务体系建设。规划布局情况如表 6-1 所示。

表 6-1 楚雄州电子商务服务网点空间布局规划情况

县市	县级电子商务服务中心		乡镇电子商务服务站		村级电子商务服务点
	改造提升/续建	新建	改造提升/续建	新建	规划个数
楚雄	鹿城镇	—	子午镇	—	120 个
禄丰	—	金山镇	黑井镇、土官镇	仁兴镇、碧城镇、勤丰镇、广通镇、彩云镇、中村乡、和平镇、高峰乡、妥安乡、一平浪镇、恐龙山镇	83 个
元谋	元马镇	—	—	—	40 个
永仁	永定镇	—	宜就镇	中和镇、莲池乡、维的乡、猛虎乡、永兴乡	35 个
南华	龙川镇	—	马街镇、一街乡、沙桥镇	—	120 个
牟定	共和镇	—	风屯镇	新桥镇、江波镇、安乐乡、戍街乡、蟠猫乡	135 个
武定	—	狮山镇	—	插甸镇、白路镇、己衣镇、万德镇、东坡傣族乡、环州乡、田心乡、发窝乡、高桥镇、猫街镇	67 个
大姚	—	金碧镇	新街镇	石羊镇、六苴镇、龙街镇、昙华乡、桂花镇、铁锁乡、三台乡、三岔河镇、赵家店镇、湾碧傣族傈僳族乡	80 个
姚安	—	栋川镇	前场镇	光禄镇、太平镇、弥兴镇、适中乡、左门乡、官屯镇、大河口乡	40 个
双柏	—	妥甸镇	大庄镇	安龙堡乡、爱尼山乡、独田乡、鄂嘉镇、大麦地镇、法脰镇	58 个

3.建设技术指引

(1) 县级电子商务服务中心建设技术指引

建设目标：加快推进农村电子商务服务体系建设，提供公共仓储、代发货等基础设施，为电子商务企业和农户提供完善服务，同时整合现有平台资源，实施标准的运营制度，全力打造县区电商品牌，围绕各地区特色产业，以电子商务为抓手，打造独具特色的品牌产品。

建设选址要求：人流集中区域，实际建设面积不少于50m²/个。

功能定位要求：主要提供农村电子商务的普及和培训，拓展群众利用互联网销售当地特色产品；不断挖掘多渠道多方式推广当地产品的对外销售和宣传，提高贫困户的整体收入；推行网上创业的培训课程，着重培养电商青年人才，解决当地青年群体、农村贫困户的就业难题。

(2) 乡镇电子商务服务站建设技术指引

建设目标：逐步实现乡镇电商服务站流通体系的覆盖，实现乡镇大面积的物流配送，并结合地方农产品特色，对特色农产品进行品牌的培育和打造，通过电子商务平台、企业进行网络推销。同时，保障从乡镇到村级电子商务服务体系的有效衔接，促进农村经济的发展。

建设选址要求：每个乡镇都应规划一处电子商务服务站，实际建设面积不少于 30m²/个，可与当地的商铺、超市联合打造服务站点。

功能定位要求：主要提供县电商信息，普及服务站的各项功能，并支持产品代购代销、物流收发、农资服务等职能；优化“互联网+”信息查询服务功能，结合当地实际情况，重点融入“互联网+农特产品”“旅游+农特产品”等线上销售和线下体验的多营运模式；发挥电商营运的示范带头作用，加强电商人才培养，鼓励利用电商平台创业。

（3）村级电子商务服务点建设技术指引

建设目标：加快推动村级电子商务服务点建设，构建完整的农村电商产业链，建立统一标准的农村电子商务服务点。同时，健全乡村物流运输渠道，降低农村电子商务物流成本，提高产品运输效率，并致力解决农村贫困户农产品销售，保障贫困户的收益，促进农村电商扶贫发展。

建设选址要求：便民超市、集市等拥有大量人员流动的固定经营场所，周围有一定的常住人口，居住密度较高；交通便利，物流可以正常输送。

功能定位要求：向村民宣传电子商务服务点各项服务功能，深入了解产品在网络上的销售模式和运营规则，并培育村民网络销售、购买的用户行为习惯；组织各个电子商务平

台协助村民代销农产品，扩大外销渠道；完善电子商务服务点经营项目和服务功能。

（二）农产品流通体系建设

1.建设思路

围绕建设统一开放、竞争有序、制度完备、业态多元、互动高效的特色农产品市场体系为目标，重点依据《楚雄州人民政府关于印发楚雄州农村流通体系改革实施方案的通知》（楚政办通〔2020〕9号）要求，以推进农村流通现代化、完善农村现代市场体系为目标，以推进乡村新型商业中心建设和布局为着力点，加大乡镇农贸市场建设升级为力度，逐步形成以县域农产品综合市场为核心、乡镇新型商业中心/乡镇农贸市场为支撑的县乡村农产品流通基础设施布局体系。

建设要求：每个县市至少建成1个农产品综合市场；每个乡镇建成1个农贸市场，其中有条件的乡镇要求立足农贸市场，将其打造成为乡镇新型商业中心。

2.空间布局

规划布局方案如表 6-2 所示。

表 6-2 楚雄州农产品流通基础设施布局规划情况

县市	县域农产品综合市场		乡镇新型商业中心		乡镇农贸市场	
	改造提升/续建	新建	改造提升/续建	新建	改造提升/续建	新建
楚雄	鹿城镇、东瓜镇	—	子午镇	东华镇、紫溪镇、中山镇	吕合镇、苍岭镇、三街镇、八角镇、新村镇、西舍路镇、大地基乡、大过口乡、树苴乡	—
禄丰	金山镇	—	仁兴镇	黑井镇、广通镇	碧城镇、勤丰镇、一平浪镇、土官镇、彩云镇、和平镇、中村乡、高峰乡、妥安乡、恐龙山镇	—
元谋	元马镇	—	—	黄瓜元镇、羊街镇、江边乡	平田乡、老城乡、新华乡、物茂乡、姜驿乡	凉山乡
永仁	永定镇	—	永定镇	宜就镇、中和镇、永兴乡	维的乡	莲池乡、猛虎乡
南华	龙川镇	—	—	沙桥镇、雨露白族乡、红土坡镇	五街镇、马街镇、兔街镇、一街乡、五顶山乡、罗武庄乡	—
牟定	共和镇	—	—	安乐乡、蟠猫乡、新桥镇	风屯镇、戌街乡、江坡镇	—
武定	狮山镇	—	狮山镇	猫街镇、高桥镇、插甸镇	白路镇、己衣镇、万德镇、东坡傣族乡、环州乡、田心乡、发窝乡	—
大姚	金碧镇	—	—	石羊镇、新街镇、湾碧傣族傈僳族乡	铁锁乡、六苴镇、龙街镇、桂花镇、三台乡、三岔河镇、昙华乡、赵家店镇	—
姚安	栋川镇	—	—	光禄镇、前场镇、弥兴镇	太平镇、适中乡、官屯镇、大河口乡	左门乡
双柏	妥甸镇	—	—	鄂嘉镇、大麦地镇、大庄镇	安龙堡乡、爱尼山乡、独田乡、法脰镇	—

3.建设技术指引

(1) 县域农产品综合市场建设技术指引

建设目标：通过合理布局农产品综合市场流通基础设施，建设功能完善、设施先进、商贸交易规范的农产品批发市场，实现产品产销直通。

建设选址要求：交通条件优越，有利于农产品的高效流通，并适当远离主城区。

功能定位要求：在满足县域自身需求的基础上，打造面向城市高端市场的流通渠道，促进城乡市场双向流通，以提升当地经济效益，并推行“互联网+农产品”的运营模式，结合电商实现产品产销无缝对接。

(2) 乡镇农贸市场建设技术指引

建设目标：通过对乡镇旧农贸市场升级改造，实行市场规范化管理，建立设施完善、环境舒适、管理规范的农贸市场。以市场需求为导向，调整市场布局，逐渐完善商品集散、信息传递等市场职能，实现市场规范化和现代化。

建设选址要求：交通条件优越，便于农产品流通。

功能定位要求：乡镇农贸市场要遵循因地制宜的原则，具有产品集散功能、方便于居民日常消费；规范建造农贸市场，改善农民进入市场交易条件和提升市场交易能力，进而增强市场交易的吸引力。

（3）乡镇新型商业中心建设技术指引

建设目标：乡镇新型商业中心按照“政府规划、企业运作、连锁经营、专业管理”的原则，形成“综合超市+电商+服务+物流”的商业模式，合理布局综合超市、电子商务、物流仓储等商业业态，创新线上线下相结合的消费模式，努力打造可持续发展的农村商贸流通新业态、新模式。

建设选址要求：交通条件优越，能够快速到达所属县级单位的中心城区。此外，单个乡镇新型商业中心运营面积不低于 1000 平方米，10 公里范围辐射人口不低于两万人。

功能定位要求：具备快速商贸物流功能，并能够辐射周边地区的农产品流通，带动周边乡镇的农产品交易。同时，能够提供丰富的文娱活动，并建设便民服务中心，提供各项日常生活代办业务。

（三）市场集群培育

1.培育三大市场集群

（1）楚中市场集群。立足现有市场基础、产业基础及交通条件，以城镇市场中心为圈层，打造成为以家居建材类、汽车汽配类以及小商品等日用品为主导品类的高端综合市场集群。

（2）楚北市场集群。以楚北城镇农副市场中心圈层辐

射范围为基地，打造成为以农副产品、绿色物流、食品为主导品类的现代商贸市场集群。

（3）楚东市场集群。以楚东生产资料大市场为龙头，打造成为以生产资料为主体的一站式、规模化、辐射力强的专业市场集聚区。

2.电子商务平台

以牟定为核心，大姚、武定、双柏为关键节点，建设覆盖全州、串联各大要素市场的电子商务服务体系，推进电子商务与市场经济深度融合，大力发展电子商务要素市场，以云计算、大数据、物联网、虚拟现实、区块链、人工智能等各类新技术为重点，加大对相关技术领域的研发、创新、应用支持，发挥电子商务技术应用需求引导作用，打造电子商务技术服务产业，实现各大市场经济带、各要素市场线上线下互动融合的协调发展局面。

七、大力发展流通经济，培育“大流通、大贸易”市场新格局

（一）加快统筹市场流通基础设施建设

统筹衔接公路、铁路、航空、水运等多种交通方式，弥补交通基础设施短板，逐步实现铁路、高等级公路进站、进园区，推动运输方式高效衔接，促进交通与物流深度融合。加强枢纽型场站建设，强化枢纽辐射功能，提升综合交通网络运输效率及性能，降低运输成本。加快市场建设和升级改造，推动专业化提升和精细化改进，拓展商品展示、研发设计、品牌孵化、回收处理等功能，带动产业集群发展。加大流通基础设施信息化改造力度，构建多层次物流公共信息服务平台及智慧物流配送体系建设，重视居民生活服务设施投入，优化社区商业网点、公共服务设施的规划布局和业态配置，提升农村流通设施建设支持力度，拓宽投资渠道，鼓励和引导社会资金投入农村流通领域。

（二）大力发展新型流通业态

充分利用大数据、云计算、物联网、区块链等技术拓展网络消费领域，规范促进电子商务发展，整合现有平台资源，实现线上线下融合互通。支持电子商务企业向农村延伸业务，推动居民生活服务、休闲娱乐、旅游、金融等领域电子商务

应用。积极推进连锁经营，推动传统市场商品经营结构和业态调整，发展品牌化、专业化、特色化经营，形成品牌专卖、系列专卖、特种商品专卖的连锁经营服务体系。积极发展专业性较强的家电、食品、建材等专业连锁超市，合理布局大型综合超市。加快连锁企业物流配送体系建设，提高商品配送能力。适应网络购物的发展趋势，鼓励传统零售企业建立网上销售平台，以网上销售促进门店销售，以门店销售支撑网上销售。规范发展大宗商品电子交易市场。

专栏 1：电子商务与快递物流协同发展

引导电子商务平台逐步实现商品定价与快递服务定价相分离，促进快递企业发展面向消费者的增值服务。创新公共服务设施管理方式，为专业化、公共化、平台化、集约化的快递末端网点提供用地保障等配套政策。健全企业间数据共享制度与协同共治管理模式，实现电子商务与快递物流供需精准对接与行业间、企业间开放合作、互利共赢。推进配送车辆规范运营，便利配送车辆通行。强化服务创新，提升服务能力，推广智能投递设施，鼓励快递末端集约化服务。加强标准体系建设，提高科技应用水平，鼓励信息互联互通，推动供应链协同，支持发展产业联盟。促进资源集约利用、推广绿色包装、运输与配送，构建绿色生态链。

（三）培育壮大市场主体

推动优势流通企业利用参股、控股、联合、兼并、合资、合作等方式，做大做强，形成若干具有区域竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商。同时，充分发挥人才市场、科技创新、劳动力市场、资本市场等要素服务市场在市场资源配置中的基础性作用。推进流通企业股权多元化改革，鼓励各类投资者参与国有流通企业改制重组，鼓励和吸引民间资

本进入，进一步提高利用外资的质量和水平，推进混合所有制发展。增强中小商贸流通企业发展活力。加快推进中小商贸流通企业公共服务平台建设，整合利用社会服务力量，为中小商贸流通企业提供质优价廉的信息咨询、创业辅导、市场拓展、电子商务应用、特许经营推广、企业融资、品牌建设等服务。积极发展多元化市场流通主体，加快培育农村经纪人、农产品运销专业户和农村各类流通中介组织，鼓励各类工商企业通过收购、兼并、参股和特许经营等方式，参与农村市场建设和农产品、农资经营，培育一批大型涉农商贸企业集团。

（四）完善商贸物流体系建设

依托“出滇入川、衔接国内、对接国际”的物流通道建设，完善商贸物流网络布局，加快构建多层次商贸物流网络。加强商贸物流基础设施建设，重点强化物流园区、城市配送中心和末端配送网点三大类基础设施建设。以标准托盘等为切入点，以物流标准化试点为抓手，推进商贸物流标准化建设。加强商贸物流信息化建设，推广应用楚雄州城乡高效配送物流服务信息平台，构建城乡高效物流配送体系，加快农产品流通体系建设，提高城乡双向物流配载效率，降低物流成本。推动商贸物流园区集约化、专业化、绿色化发展，重

点推进电商物流体系建设、完善冷链物流服务体系，提升商贸物流企业组织化程度，支持第三方物流发展，推动生产资料物流企业向供应链集成服务商转型。重视商贸物流信用体系建设，增强商贸物流企业和从业人员的诚信意识和风险防范意识。

专栏 2：商贸物流体系建设工程
1.城乡高效配送网络建设。 加快在全州推广南华“物流信息平台+企业（商贸、快递、农产品）+社会运力+服务站点（电商企业）”县乡村物流模式。县级物流集散中心要集中传统商贸物流、农业生产资料、快递、农村电商等物流资源，承接城际物流，与城乡客运、邮政、电商、社会等运力合作，优化配送线路，开展县乡村统一配送，实行“采集信息、统一配送、定时发车、定点分拨、定线往返，统一运价和服务收费”，循环取货、返程取货等方式，服务乡镇服务点；乡镇物流服务站要集中物流资源和社会运力，服务县级集散中心和村级物流服务点。鼓励承运企业发展定时、定点、定线的县乡村物流“货运班线”模式，开展县城至乡镇、沿途至村间的双向货物运输配送服务。 2.电商物流。 引导商贸流通企业与电子商务企业深度合作，促进线上线下互动创新，共同发展体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。鼓励和支持商贸流通企业积极参与涉农电子商务平台建设，构建农产品物流网络，服务产地直销、订单生产等农业生产新模式。推动电子商务物流产业园区建设，完善仓储、分装、分拨、配送等配套服务，为全州依靠网络销售的特色产品、农特产品流通提供便利。继续实施电子商务进农村、进社区工程，推进构建州、县（市）、乡（镇）、村四级电子商务综合服务体系，形成信息畅通、平台互联、线上线下融合、电商产业高度聚集、城乡一体的电商发展新格局。 3.农产品流通体系建设。 继续支持中心城市批发市场、特色农产品交易中心、县域农产品综合市场、乡镇新型商业中心、乡镇农贸市场和城镇社区菜市场建设改造，优化整合存量设施资源，构建中心城市批发市场为龙头、县域农产品综合市场为核心、乡镇农贸市场为支撑的农产品流通市场体系。加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度。改善和提升乡村商品和服务供给。

（五）推进供应链创新与应用

依托价值链高、产业链长、协同性强的商贸物流、高原特色现代农业与绿色食品制造业、生物医药大健康产业、冶金矿业、建筑业等实体产业，落实核心企业，完成智慧供应链平台的构架设计。依托全州农产品加工、流通、物流经营平台打造高原特色现代农业和绿色食品供应链，形成生产要素和产品、服务供需信息、交易、物流、结算、融资、监管全面融合的农业、农产品供应链；依托工业物流聚集区，构建生产要素和产品、服务供需信息、交易、物流、结算、融资、监管全面融合的绿色制造业供应链；支持生物医药大健康产业园建设，培植供应链核心企业搭建生物医药供应链信息平台，构建生物医药大健康产业生态供应链；支持成立供应链管理服务企业，整合资源，组织传统供应商、零售商、外贸、电子商务、城乡配送和市场服务、金融保险企业等上链，构建现代流通供应链体系；推动制造供应链向服务供应链转型，引导传统企业向供应链服务企业转型升级，建设供应链协同平台与绿色供应链体系；积极推动供应链金融健康稳定发展。

（六）促进商品市场规范发展

建立健全市场法规体系，加强市场交易和管理制度建设，整顿市场秩序，规范交易行为，保障市场高效运行，完善在

市场管理、行业准入、网点建设、商品质量安全、消费者权益保护等方面法律制度。支持第三方检测机构为企业提供专业化服务，建立政府部门监督抽检和第三方检测相结合的产品检验检测制度。积极推进产品质量安全追溯管理。完善产品市场准入、索证索票、信息传递与查询等管理制度。加强商品市场信用体系建设，推动生产经营者建立信用记录，并纳入国家统一的信用信息平台，形成违法违规行爲“黑名单”，实现全国商品市场信用信息共享。建立健全重要产品储备制度，依托商品批发市场加强重要产品商业储备，完善产品跨区域应急调运、调剂机制。

八、保障措施

（一）保障市场用地

建立规范的土地使用制度和土地交易市场，以此来保障市场建设用地有效实施。第一，应落实出台农产品流通业发展的一系列用地政策，并加快建立楚雄州对各级市场用地审批绿色通道，缩短用地审批制度，提高审批效率，统筹规划，提升用地保障服务水平。第二，加强土地总体规划与市场流通业发展的有效衔接，合理安排农产品市场发展所需的用地规模、布局，确保农产品综合服务市场、农贸市场、农产品批发市场、电子商务服务站点以及农产品配送中心、冷链物流等建设用地。

（二）加大财税扶持

加大财税政策支持力度，完善创新创业产品和服务政府采购政策，建立完善知识产权管理服务体系，加快推动创新创业发展动力升级，并实施贷款贴息和担保降费，建立绿色审批通道，免除反担保措施，免收担保费。加大金融部门和财政部门的政策配合，解决企业、农民的贷款问题，进一步创新农村的金融发展模式和服务手段，推进农村金融的改革发展，扩大建设市场的资金流通渠道。

（三）培育龙头企业

科学选择龙头企业，综合分析企业规模、成长型、社会责任等因素，培育一批科技含量高、市场竞争力强、综合效益好、带动作用大的行业龙头企业。综合分析市场变化、发展趋势、竞争对手等因素，研究制订“一企一策”的扶持措施，帮助企业制订符合企业自身和行业发展的龙头企业发展规划，理清发展思路、确立发展战略、明确发展目标，使企业成为产业发展方向的主要执行者和体现者。

（四）完善统计制度

完善市场统计制度，健全统计管理机制。依据当前的市场体系统计制度的基础上，进一步研究、改善统计方法，建立和完善市场统计调查制度。加强市场统计的统一管理和统计业务规范，理顺统计信息来源渠道，建立规范、有效的市场统计管理流程。强化统计基础建设，建立数据信息平台，积极引进电子信息技术，推进市场信息化建设。同时，拓展市场的统计网络，建立互联互通渠道，构建市场各商户与统计部门的信息传递网络。

（五）加强人才培养

加强市场人才发展统筹规划和分类指导，组织实施人才培养计划，加大经营管理人才、专业技术人才和高技能人才的培养力度。推行高层次、紧缺专业技术人才和创新性人才为作为培养重点，集聚高端产业研发人才，打造“本土创造”

独立品牌，优先引进科技领军人才和团队，加大创新创业人才培养支持力度。

（六）强化市场监管

紧抓全州市场监管主体责任建设，强化竞争政策实施，营造楚雄州公平有序的市场环境。深入开展各类市场专项监管及整治工作，并维护经营者合法经营。同时，要掌握市场规律，注重从建立健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系和营造良好的区域经济环境出发，着力研究和解决涉及扰乱区域经济发展秩序的重要问题。建立长效市场监管机制，促进日常监管科学发展，不断强化监管部门责任，以全新的思维，实现新发展。

九、附件：楚雄州市场发展规模预测

为确定楚雄州市场发展目标、分析市场发展趋势及制定市场发展政策提供定量参考依据，依托历史统计数据，采用平均增长率、移动平均、重点产品预测等多种科学方法对楚雄州市场的发展规模进行预测。

1. 预测原则与思路

近年来，楚雄州市场规模总体呈现扩大态势，预测楚雄州市场规模对下一步适应发展新常态、实现市场体系稳步发展具有重要的参考价值。本规划遵循以下预测原则：

（1）实事求是原则

预测是制定决策和计划的基础，它所依据的调查统计资料和信息必须是准确可靠的，能如实反映客观实际情况的。所以，坚持实事求是调查和预测中首要的、基本的思想方法和工作方法。

（2）系统性原则

系统性原则是指任何事物不是孤立存在的，必将和周围事物发生联系，且在与其它事物的相互影响下发展。深入分析研究对象与相关事物之间的依存关系和影响程度，是揭示其变化特征和规律的有效途径，并可用以预测其未来的状态。

（3）连贯性原则

连贯性原则是指事物过去和现在的发展变化规律在未发生质变的情况下，可以延续至未来。这种连贯性包含两种

含义：一是时间上的连贯性，二是系统结构的连贯性。

（4）类推性原则

类推性原则是指事物的结果或规律具有相似性，有些事件可能是另一事件发生的先兆，因而可由已知事物的发展规律类推。

本规划遵循以上四种原则，分别对楚雄州社会零售品市场、农业品市场、工业品市场、烟草冶金市场、医药市场等五个市场进行预测。以 2013-2019 年市场主要产品产量及产值为基础，结合对历史数据特性的分析，同时为实现各种预测方法的有机融合，采用平均增长率法、移动平均法以及重点产品预测法对楚雄州 2020-2035 年的市场规模体量进行预测。

2.规模预测

（1）社会消费品零售市场预测

目前，楚雄州社会消费品零售总额保持快速增长趋势。基于 2013-2019 年楚雄州社会生产零售总额数据，采用平均增长率法和移动平均法对楚雄州 2020 年、2025 年、2035 年的社会消费品零售总额进行预测，预测结果如表 9-1 所示。

表 9-1 楚雄州社会消费品零售总额预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	444.12	361.49	402.81
2025 年	756.65	490.64	623.64
2035 年	2196.18	1022.98	1609.58

根据预测结果，到 2020 年，楚雄州社会消费品零售总额将达到 402.81 亿元；到 2025 年，楚雄州社会消费品零售总额将达到 623.64 亿元；到 2035 年，楚雄州社会消费品零售市场将形成 1609.58 亿元的市场。

（2）农业市场规模预测

目前，楚雄州大力发展高原特色产业，农产品市场规模体量不断扩大。基于 2013-2019 年楚雄州农业总产值数据，采用平均增长率法和移动平均法对楚雄州 2020 年、2025 年、2035 年的农业总产值进行预测，预测结果如表 9-2 所示。

表 9-2 楚雄州农业总产值预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	352.89	342.34	327.43
2025 年	402.45	432.04	392.49
2035 年	463.86	688.12	575.97

基于 2013-2019 年农业主要产品产量数据，综合考虑楚雄州未来新增基础设施、市场供需、产业发展阶段，周边地区竞争等因素，以确定各个主要农产品的产量，采用重点产品法，按照楚雄州的主要农产品的产量占据全州农产品总产量 90%-85%-80%倒推楚雄州总体农产品产量，预测结果如表 9-3 所示。

表 9-3 楚雄州农业市场总产量预测结果

楚雄州主要农产品产量（万吨）	2020 年	2025 年	2035 年
粮食	123.75	126.62	132.87
烤烟	8.05	6.93	5.30
蔬菜	252.76	333.83	608.01
油料	6.73	7.71	10.29
水果	43.34	58.82	72.54
甘蔗	2.84	5.77	27.64
药材	2.33	4.46	86.04
茶叶	0.15	0.17	0.21
核桃	8.09	11.33	24.50
板栗	1.76	2.22	3.86
花椒	0.28	0.31	0.34
松脂	0.25	0.17	0.11
野生菌	2.09	2.90	5.88
主要农产品产量合计	452.41	561.23	977.59
其它	50.27	99.04	244.40
农业市场总产量	502.67	660.27	1221.99

根据预测结果，到 2020 年，楚雄州农业市场总产量将达到 502.67 万吨，实现农业总产值 327.43 亿元；到 2025 年，楚雄州农业市场总产量将达到 660.27 万吨，实现农业总产值 392.49 亿元；到 2035 年，楚雄州农业市场将形成总产量达 1221.99 万吨、总产值达 575.97 亿元的市场。

（3）工业市场规模预测

目前，楚雄州产品产量保持平稳增长。基于 2013-2019 年楚雄州工业总产值数据，采用平均增长率法和移动平均法对楚雄州 2020 年、2025 年、2035 年的工业总产值进行预测，预测结果如表 9-4 所示。

表 9-4 楚雄州工业总产值预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	1207.13	907.72	1057.119
2025 年	2312.53	1306.26	1809.394
2035 年	3103.27	8487.06	5795.16

基于 2013-2019 年工业主要产品产量数据，综合考虑楚雄州未来新增基础设施、市场供需、产业发展阶段，周边地区竞争等因素，以确定各类主要工业产品的产量，采用重点产品法，按照楚雄州的主要工业品产量占据全州工业市场总产量 90%-85%-80%倒推楚雄州总体工业品产量，预测结果如表 9-5 所示。

表 9-5 楚雄州工业市场总产量预测结果

楚雄州主要工业品产量(万吨)	2020 年	2025 年	2035 年
焦炭	58.51	52.99	43.87
水泥	74.58	53.29	35.79
农用化肥	29.57	46.07	79.09
高钛渣	32.95	50.96	86.98
硫酸	79.39	115.95	279.32
生铁	133.73	131.51	126.85
粗钢	122.61	110.29	90.14
钢材	123.20	110.97	90.99
松香	6.14	5.60	4.70
中成药	2.15	3.36	5.79
锌	3.65	5.93	10.49
纱	1.00	1.51	6.07
主要工业品产量合计	667.48	688.45	860.08
其它	74.16	121.49	215.02
工业品市场总产量	741.64	809.94	1075.10

根据预测结果，到 2020 年，楚雄州工业市场总产量将达到 741.64 万吨，实现工业总产值 1057.119 亿元；到 2025

年，楚雄州农业市场总产量将达到 809.94 万吨，实现工业总产值 1809.394 亿元；到 2035 年，楚雄州农业市场将形成总产量达 1075.10 万吨、总产值达 5795.16 亿元的市场。

4.烟草冶金制品市场规模预测

烟草产业和冶金作为楚雄州的两大支柱产业，对全州市场经济发展做出巨大经济支撑，基于 2013-2019 年楚雄州烟草和冶金产业增加值数据，采用平均增长率法和移动平均法对楚雄州烟草和冶金市场 2020 年、2025 年、2035 年的增加值进行预测，预测结果如表 9-6 和 9-7 所示。

表 9-6 楚雄州烟草制品市场增加值预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	75.13	76.62	75.88
2025 年	79.88	79.14	79.51
2035 年	90.30	85.85	88.08

表 9-7 楚雄州冶金化工市场增加值预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	48.62	47.97	48.29
2025 年	46.55	45.72	46.13
2035 年	42.67	41.76	42.21

根据预测结果，到 2020 年，楚雄州烟草制品市场增加值将达到 75.88 亿元，冶金化工市场增加值将达到 48.29 亿元；到 2025 年，楚雄州烟草制品市场增加值将达到 79.51 亿

元，冶金化工市场增加值将达到 46.13 亿元；到 2035 年，楚雄州烟草制品市场和冶金化工市场将分别形成 88.08 亿元、42.21 亿元的市场。

5.生物医药制造业市场规模预测

生物医药作为楚雄州的五大重点产业之一，楚雄州对医药产业发展极为重视。基于 2013-2019 年楚雄州医药制造产业增加值数据，采用平均增长率法和移动平均法对楚雄州医药制造市场 2020 年、2025 年、2035 年的产业增加值进行预测，预测结果如表 9-8 所示。

表 9-8 楚雄州生物医药制造业市场增加值预测结果

年份	平均增长率法预测结果 (亿元)	移动平均法 (亿元)	预测采用值 (亿元)
2020 年	19.54	16.43	17.98
2025 年	32.61	20.26	26.44
2035 年	58.76	24.57	41.66

根据预测结果，到 2020 年，楚雄州生物医药制造业市场增加值将达到 17.98 亿元；到 2025 年，楚雄州生物医药制造业市场增加值将到达 26.44 亿元；到 2035 年，楚雄州生物医药制造业市场将形成 41.66 亿元的市场。

十、楚雄州市场体系建设重点项目一览表

序号	项目名称	建设地址	建设规模	建设内容	功能定位	市场类型	建设性质	建设年限	空间结构类型	
1	楚雄州综合服务大市场建设项目	楚雄市主城区	规划占地约 4770 亩。其中：滇中大商汇片区占地约 3400 亩，滇中汽车城片区占地约 770 亩，西南（楚雄）义乌商品博览城占地 600 亩	重点对楚雄滇中大商汇、楚雄滇中汽车城、西南（楚雄）义乌商品博览城等既有项目进行改造升级，规划建设涵盖民族特色产品、商贸物流、电子商务、汽车产业、休闲商贸业、星级酒店等功能区，将其打造为楚雄州首个超大型商品购物、批发、智能零售交易市场。	建设成为集商业服务、文化、吃住行游购娱为一体的综合性服务大市场，为全州消费者提供高品质生活性商贸物流服务。	综合型消费品市场	改造提升	2020-2025 年	楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈	两商圈
2	楚雄国际农产品交易中心	楚雄市达连坝（杭瑞高速以南与G320、楚南线交汇处）	规划占地约 750 亩	围绕“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”三张牌总体部署，加快建设智能冷链物流中心、农产品电商中心、特色农产品体验街、食品安全监测中心、核桃美食中心等功能区，基于“互联网+”模式，引进先进的科学智能体系，依托线上线下互联系统，全国多地联动，着力构建立足楚雄、辐射滇川渝桂黔、面向东南亚的一站式全业态 4.0 智慧型农产品交易平台。	建设成为集大宗农产品批发、农旅美食体验、物流配送、食品检验检疫、电子结算、金融服务等功能于一体的区域性大型特色农产品批发交易综合体，为冷链物流、特色农产品流通提供服务。	中转型农产品批发市场	续建	2020-2023 年		
3	楚雄高铁新城国际会展与休闲服务中心建设项目	楚雄站周边地块	规划占地约 190 亩	以“高铁+高端现代服务业”为发展模式，规划建设旅游服务中心、文化娱乐区、国际会展中心、电子商务服务区、商贸居住等功能区，发展与高铁密切相关的快运及相关电子商务功能、大型节事和公共服务功能，实现交通和城市功能复合和多元共生，将其建设为区域经济的新增长点。	建设成为具有城市文化功能的出行“目的地”及综合型商贸服务中心。	综合型消费品零售交易市场	新建	2021-2030 年		
4	楚雄州高端工业品批发市场	禄丰县广通镇	规划占地约 110 亩	以批零兼营百货、文化、针织、服装、鞋帽、电脑、家用电器、音响、家具、礼品、食品等商品，附设旅馆、餐饮、广告信息中心、周转仓库、配送中心等，着力构建集商品经营、仓储运输、餐饮旅馆、休闲娱乐于一体的现代化多功能综合市场。	重点发展百货批发、进出口商品购物、仓储运输、金融结算、广告信息中心的服务功能，打造成集商品经营、仓储、中转运输于一体的现代化、多功能工业品综合批发市场，满足楚雄州巨大的工业物流需求。	综合型工业生产资料市场	新建	2020-2025 年		
5	楚雄州中药材加工交易中心	楚雄市开发区	规划占地约 40 亩	规划建设中药材流通加工区、现货交易区、中药材种植基地、大型仓储区、货物配载等功能区，市场经营以批发为主，兼顾零售，依托周边医药研发及中药材种植基地，逐渐发展成为集集中药材采购加工销售、现货交易、信息发布、仓储物流四大功能为一体的楚雄州中药材加工交易中心。	为富民庄甸工业区、楚雄中药材良种繁育基地等提供专业化中药材流通加工、商品交易展示等服配套交易物流服务，打造成为全州最大的中药材流通加工交易市场，支撑楚雄生物医药研发和制造产业园区、云南民族医药创新产业园、中国彝医药文化园等的建设和发展。	综合型农产品专业市场	新建	2021-2023 年		
6	牟定再生资源交易市场建设项目	牟定工业园区新桥片区	规划占地约 100 亩	主要包括新建建筑物约 30000 平方米，其中含经营场所、废旧品分拣中心、综合服务楼、污水处理房。同时新建物流区等功能场地约 2500 平方米。平台交易的主要商品包括：废铜、废铝、废锌、废不锈钢、废铁（钢）以及废纺织品、废纸、废木材、废塑料、废橡胶等共计 10 大类货品，并根据加工贸易和制造业的发展需求调整和增设新的品类。	重点打造集边角料交易与价格认证相结合、再生资源线上交易和线下服务体系等功能为一体的再生资源集散地和交易中心，为滇中地区经济建设、政府行业监管、生产制造及回收和利废企业的经营活动提供配套服务，促进和服务滇中地区生产制造业的绿色、可持续发展。	综合型工业品批发市场	新建	2021-2025 年		

序号	项目名称	建设地址	建设规模	建设内容	功能定位	市场类型	建设性质	建设年限	空间结构类型	
7	禄丰县国际商贸物流城建设项目	禄丰县城火车站片区组团	规划占地约 100 亩	主要建设综合商贸物流交易区、商业步行街、电子商务中心、第三方物流园、第四方物流中心。	依托毗邻昆明的区位优势，立足禄丰禄丰花卉产业园，主动承接昆明斗南花卉产业，打造成为以花卉加工、交易、展示为主，以农副产品、建材家居、五金机电批发等功能为辅的现代化大型商业综合体及云南省鲜花交易次中心。	综合型消费品零售交易市场	新建	2020-2023 年	禄丰延伸商圈	
8	禄丰县化工冶金产品交易中心建设项目	禄丰工业园勤丰片区	规划占地约 25 亩	主要包括冶金化工产品交易大厅、物流配送站、仓储中心及检验认证中心等。	立足勤丰工业园区，整合云南新立有色金属有限公司、云南禄丰勤攀磷化工有限公司、云南天宝磷化工有限公司、云南金丰矿冶有限公司、禄丰中胜磷化工公司等 9 户冶金、磷化工类企业优势资源，积极承接昆明、安宁草铺、桃花村重工业基地，重点围绕钛产业、磷化工和有色金属加工业等产业，打造成为集批发零售、仓储、物流、金融、信息等综合服务功能为一体的云南省重工业集散与交易中心。	中转型工业品批发市场	新建	2020-2023 年		
9	禄丰县长田汽车交易市场建设项目	禄丰县恐龙山镇长田村	规划占地约 1700 亩	分两期投资建设，总投资约 23 亿元。一期建设内容主要包括：购置 710 辆天然气物流运输车、停车场、仓储中心、行政办公中心、物流信息中心、加油加气广场、汽车销售 4S 店、配件城、车辆检测线、大型停车场、综合性物流用仓库、安全教育和驾驶员培训中心、职工食堂、宿舍等一系列物流配套设施。二期建设内容主要包括：农副产品仓储物流中心、商旅休闲中转站、餐饮服务等配套设施。	实现车辆展示、4S 综合服务、散户经营销售、汽车主题营销的有机融合，并提供保险投保理赔、车辆评估与交易、汽车美容、生活服务等配套功能，打造成为面向滇中、辐射东南亚地区的集国际采购、汽车贸易、电子商务、现代物流、物业管理、信息交流、品牌汽车展示等多功能为一体的综合性国际化汽车交易市场。	中转型其他消费品市场	新建	2020-2022 年		
10	禄丰县金山大型建材批发交易市场建设项目	禄丰工业园金山片区	规划占地约 80 亩	建设以大型信息系统为支撑，集仓储、交易、订制、配送、安装等服务功能为一体的综合性建材批发市场。项目可容纳商户 50 户以上，主要经营水暖、钢材、水泥、木材、地板砖等建材的批发零售，重点建设现场交易区、信息化交易中心、仓储区、配送服务区等。	建设以大型信息系统为支撑，集仓储、交易、订制、配送、安装等服务功能为一体的综合性建材批发市场，全面营造开放、统一、有序的建材产品流通体系。	中转型生产资料市场	新建	2021-2025 年		

序号	项目名称	建设地址	建设规模	建设内容	功能定位	市场类型	建设性质	建设年限	空间结构类型	
11	元谋特色果蔬交易市场建设项目	位于元谋县元马镇能禹蔬菜交易市场内部	规划占地约 900 亩	规划建设冷链物流中心、果蔬分拣理货中心、物流分拨配送中心、果蔬文化小镇、果蔬博物馆、会展中心、电商中心、金融结算中心、检验检疫中心、总部基地等商务配套区。	建成集检验检测、电商及金融服务、商业配套、果蔬集散、果蔬价格形成、果蔬信息交流、果蔬物流配送服务等功能为一体的农产品专业市场，打造成为全省最大的特色蔬菜集散与交易基地，满足全国及东南亚国家果蔬交易配套市场的需求。	产地型/中转型农产品专业市场	续建	2020-2023 年	元谋—永仁市场组团	两 组 团
12	永仁特色农产品批发交易市场建设项目	永仁仁民路南段	规划占地约 50 亩	主要建设功能布局包括农产品交易区、冷藏储运区、商务洽谈及信息服务区、日用消费品物流配送区、生活服务区、停车场和垃圾回收中转站及其他相关配套后勤服务设施。	建成集检验检测、电商及金融服务、商业配套、果蔬集散、果蔬价格形成、果蔬信息交流、果蔬物流配送服务等功能为一体的农产品专业市场，打造成为全省最大的特色蔬菜集散与交易基地，满足全国及东南亚国家果蔬交易配套市场的需求。	产地型农产品批发市场	新建	2021-2025 年		
13	永攀商贸物流交易中心建设项目	毗邻永仁火车站，东侧为成昆铁路复线，西侧为京昆高速	规划占地约 730 亩	主要规划建设商贸物流功能区、农产品批发交易区、生活消费品批发零售区、综合交易展示区，涉及金融结算、电子商务、综合办公等业务的综合办公服务中心，加油站、停车场等配套服务区。	依托成昆铁路、京昆高速（G5）、G108 国道等干道，加快发展芒果、蔬菜、花卉特色农产品、新能源、大健康等产业，建设成集特色商品批发、交易、展示，休闲商贸、生态养身等功能为一体的综合性商贸物流大市场，打造成为面向滇中、攀西的生产生活服务基地。	综合型消费品批发市场	续建	2020-2023 年		
14	大姚核桃综合交易市场建设项目	大姚县城南永公路西侧	规划占地约 770 亩	立足现有核桃文化产业园，通过整合电商资源，不断提升大姚核桃品牌知名度，规划建设核桃电商创新示范区、核桃深加工区、展示交易厅、核桃质量检测中心，丰富现有功能区，进一步推动核桃精、深加工，提高核桃及产品附加值，逐步建设成为面向全国的核桃加工基地、产品集散及销售地。	重点提供集核桃销售、核桃精深加工、核桃饮食文化、生态养身等服务功能，打造成为面向全国、涉及东南亚的“中国核桃综合交易市场”。	产地型农产品批发市场	改造提升	2020-2022 年	大姚-姚安市场组团	
15	姚安县滇西物流园蔬菜批发市场建设项目	姚安县工业园区	规划占地约 175 亩	规划建设蔬菜交易中心、冷链仓储区、电子商务中心、高原特色农产品观光区、产品检测中心等功能区。其中蔬菜交易中心划分为蔬菜、果品、粮油、调味品、水产、肉禽蛋六大区域，并设有检验检测中心、信息中心、监控指挥中心、LED 显示屏、电子结算中心，以及冷藏、餐饮、住宿、代购代销、运输、金融、行情信息等配套服务设施，致力于实现市场经营管理工作的科学化、标准化、制度化，构建楚雄州知名蔬菜交易市场。	依托滇西高原特色农业现代科技物流园，大力发展电子商务及冷链物流，健全绿色、高效的物流配送体系，搭建产销对接平台，打造面向滇西具备仓储、流通加工、运输、特色农产品展示交易服务功能的现代化蔬菜批发市场。	产地型农产品专业市场	改造提升	2020-2025 年		

序号	项目名称	建设地址	建设规模	建设内容	功能定位	市场类型	建设性质	建设年限	空间结构类型	
16	云南国际食用菌交易中心建设项目	南华县龙川镇	规划占地约 300 亩	建设野生菌现代化物流交易中心、深加工配套园区、野生菌主题公园、风情小镇、美食园区、温泉休闲度假中心、商住服务配套中心等生产设施和旅游、生活设施，打造世界最大的野生菌产地交易中心、国内最专业的野生菌深加工物流中心和名副其实的野生菌之都。	重点提供菌产地交易和展示、深加工物流、特色旅游等功能，打造成为世界最大的野生菌产地交易中心、国内最专业的野生菌深加工物流中心和名副其实的野生菌之都。	产地型农产品专业市场	续建	2021-2025 年	南华特色商品交易中心	三中心
17	南华滇中农产品批发物流中心建设项目	南华县龙川镇楚南经济带沿线（南华野生菌小镇规划范围内）	规划占地约 250 亩	主要建设农产品批发市场、冷链仓储区、农产品精深加工区、农产品检测及电子商务中心、物流城。	提供农产品储存、销售、加工、配送等功能，打造成为滇中乃至西南地区承载能力最强、功能最全、便捷高效的农产品批发物流中心。	综合型农产品批发市场	改造提升	2020-2022 年		
18	武定特色农产品交易市场及电商运营中心建设项目	武定县京昆高速收费站东南	规划占地约 30 亩	改造提升电子商务中心、快递分拣、物流配送、农产品展示交易、火腿加工等功能区，推进冷链加工基地及电商运营平台建设。针对特色农产品产地“最初一公里”、终端“最后一公里”短板，重点围绕果蔬、火腿等主产区，以预冷、低温储藏、保鲜、初加工设施建设为重点，打造一批特色农产品冷链物流基地。在此基础上大理发展“互联网+冷链物流”，建设集信息发布、在线交易、车辆跟踪、货物查询等功能于一体的电子商务公共信息平台。	依托武定县电子商务线上交易平台，创新农特产品营销模式，改造提升特色农产品加工、展示交易、冷链仓储、分拨、配送等服务功能，打通销售渠道+产地合作社+电商物流，构建面向全省的特色农产品电子商务交易中心。	产地型农产品批发市场	续建	2020-2022 年	武定特色商品交易中心	三中心
19	武定中药材加工交易市场建设项目	武定县环州乡	规划占地约 30 亩	依托周边中草药种植基地，大力培育中药材种植示范基地，规划建设中药材加工区、种苗繁育基地、生物资源利用区、仓储物流区及中药材展示交易等功能区，构建支撑地方医药产业的专业市场。	立足武定县中草药种植示范基地，推广环州村滇黄芩、续断、青阳参、仙鹤草、附子、重楼、山楂、金铁锁、龙胆草、砂仁、草乌、灯盏花、三七等特色中药材，建成面向全州的集种植、加工、销售、旅游观光为一体的中药材加工专业市场。	产地型农产品批发市场	新建	2022-2025 年		
20	双柏中药材加工专业市场建设项目	双柏县爱尼山乡	规划占地约 25 亩	依托爱尼山乡林下中药材种植基地，规划建设药材研发中心、中药材流通加工、育苗种植示范基地等功能区，以双柏县电子商务综合服务运营中心为载体，加快推进“实体+农村电商”中药材流通服务站点建设，并加强与云南白药集团等药企及电商合作，着力构建“外联内引”的中药材营销体系。	立足双柏县中药材精深加工及市场拓展能力，推广“公司+基地+农户”、“公司+合作社+农户”等合作模式，并依托电商运营平台，激活市场产业链条，打造线上线下同步销售，内联外通的中药材流通加工专业市场。	产地型农产品专业市场	新建	2021-2030 年	双柏特色商品交易中心	三中心

十一、附图集

附图 1 交通区位图

附图 2 空间结构规划图

附图 3 重点项目布局图

附图 4 流通通道布局图

附图 5 空间体系规划图

附图 6-1 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—楚雄州综合服务大市场

附图 6-2 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—楚雄国际农产品交易中心

附图 6-3 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—楚雄高铁新城国际会展中心与休闲服务中心

附图 6-4 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—楚雄州中药材加工交易中心

附图 6-5 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—楚雄州高端工业品交易中心

附图 6-6 楚（雄）广（通）牟（定）核心商圈建设规划图

—牟定再生资源交易市场

附图 7-1 禄丰延伸商圈建设规划图—禄丰县国际商贸物流城

- 附图 7-2 禄丰延伸商圈建设规划图—禄丰县化工冶金产品
交易中心
- 附图 7-3 禄丰延伸商圈建设规划图—禄丰县长田汽车交易
市场
- 附图 7-4 禄丰延伸商圈建设规划图—禄丰金山大型建材批
发交易市场
- 附图 8-1 元谋—永仁市场组团建设规划图—元谋特色果蔬
交易市场
- 附图 8-2 元谋—永仁市场组团建设规划图—永仁特色农产
品批发交易市场
- 附图 8-3 元谋—永仁市场组团建设规划图—永攀商贸物流
交易中心
- 附图 9-1 大姚—姚安市场组团建设规划图—大姚核桃综合
交易市场
- 附图 9-2 大姚—姚安市场组团建设规划图—姚安县滇西物
流园蔬菜批发市场
- 附图 10-1 南华特色商品交易中心建设规划图—云南国际食
用菌交易中心
- 附图 10-2 南华特色商品交易中心建设规划图—南华滇中农
产品批发物流中心

附图 11-1 武定特色商品交易中心建设规划图—武定特色农产品交易市场及电商运营中心

附图 11-2 武定特色商品交易中心建设规划图—武定中药材加工交易市场

附图 12 双柏特色商品交易中心建设规划图—双柏中药材加工专业市场

附图 13 电子商务服务网点空间布局规划引导图

附图 14 农产品流通基础设施空间布局规划引导图